

若年層の新規来場者を定着させるヒントがあります！

2020年 10月29日（木）13：30～ 開催

ゴルフ練習場 2020ビジネス オンラインセミナー開催のお知らせ

第2回 ゴルフ練習場 ZOOM 情報交流会&勉強会」

ゴルフ練習場の絆を深めよう)

この度、関東ゴルフ練習場連盟におきましては、（公社）全日本ゴルフ練習場連盟の後援のもと
 コロナ禍においてゴルフ練習場における有益な情報提供また交流を目的にZOOMを利用したオンライン
 セミナーを開催致します。

ぜひともゴルフ練習場の経営に役立つ情報を発信いたしますので、お気軽にご参加をお待ちしております。

◇開催概要◇

■「第2回 ゴルフ練習場 ZOOM情報交流会&勉強会」（ゴルフ練習場の絆を深めよう）

■開催日時：2020年10月29日（木）13:30～15:30（受付開始13：20～）

■開催形式：Zoomによるオンラインセミナー

■定員：48名（先着、満員になり次第締め切り）

■料金：JGRA会員及び各地域連盟会員 無料 / 非会員 ￥2500

■主催：関東ゴルフ練習場連盟 事業推進委員会

■後援：（公社）全日本ゴルフ練習場連盟

◇セミナー概要◇

withコロナ/postコロナ時代における、ゴルフ練習場の有益な情報をお伝えします。

【第1部】（40分）

■「withコロナ/postコロナ時代におけるゴルフ練習場のマーケット予測」

■講師：山岸 勝信 氏 （株）ゴルフ産業需要調査研究所 代表取締役

※ゴルフ練習場では、コロナ禍の中、若年層の新規来場者が増加傾向にあります。

今回は、こうした若年層の新規来場者をゴルフ練習場の顧客（ファン）に定着していただくヒントを、
 マーケティングデータから読み解きます。

【第2部】（15分）

■ゴルフ練習場をサポートするスポンサー紹介

～休憩～（5分）

【第3部】（40分）

参加者 ブレイクアウトセッション（小グループによる情報交流）8ルーム（各6名任意）予定
 （ブレイクアウトセッションテーマ）コロナ禍の中におけるゴルフ練習場の経営・運営の施策は？

■各地域から参加者頂いた会員さまを小グループに分けて、「情報交流」をおこないます

【第4部】（20分）

ブレイクアウトセッションの各グループからの報告・質疑応答

◇セミナー受講申込はこちら◇

http://form01.star7.jp/new_form/?prm=2872535%2F%2C.%2C2-0314e8

※今回のセミナーに登録いただいたメールアドレスには今後のゴルフ練習場連盟のオンラインセミナー、業界の最新情報や、スポンサー企業からのご案内などをメール配信いたします。

◇ WEBセミナーについて ◇

※『Zoom』というセミナーツールを利用いたします。

アプリを事前にインストール頂くとスムーズですが、WEB環境があればブラウザからでもご参加頂けます。13時20分ごろからセミナー参加用URLにアクセス頂くとスムーズです。

【ご留意事項】

・お顔とお名前について

参加者皆さまのお顔とお名前は、他の参加者の方からは見えておりません。

・音声について

皆さまのお声はミュート（無音）に設定されています。

質問はQ&Aをご利用ください。スタッフが随時回答いたします。

・途中参加と途中退出

途中参加および途中退出は自由です。

ご都合の良い時間帯だけご参加いただけます。

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

※オンラインセミナーについてのお問合せは下記までお願いいたします。

（公社）全日本ゴルフ練習場連盟 関東ブロック
関東ゴルフ練習場連盟 事務局

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303

TEL 03-5772-3825 FAX 03-5772-3826

E-Mail : contact@kgra.jp

URL : <http://www.jgra-k.com>