

Life time Golf

JGRA GOLF-NEWS KANTO



●卷頭特集 これからの節電対策
「当たり前」を随时再考
鴻巣ジャンボゴルフセンター

●特集 ゴルフフェア2011レポート
練習場連盟ブースへの集客が課題

●研修会の改革【その2】
研修会委員会委員長：川波副支部長

Vol.6
2011 May

JGRA
KANTO

Lifetime Golf Magazine JGRA Kanto Vol.6 2011.05 発行

発行 社団法人全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-2-6 原宿あかねビル205号 TEL: 03-3406-4305 www.jgrak.com



昭和の森ゴルフコース
〒196-0012
東京都昭島市つつじが丘1-1-7
TEL.042-543-1271 FAX.042-545-0800
<http://www.smgc.co.jp/>

新宿から約30キロ、車でも電車でも都心から抜群のアクセスにありながら、武蔵野の緑を豊かに残す東京都昭島市に位置する。自然の緑に囲まれたフラットな地形の要所にマウンド・池・クリークを配し、戦略性のアップを計った18ホールの林間コース。手入れの行きとどいた植栽の景観美も魅力的。コースに隣接したゴルフ練習場(昭和の森ゴルフドライビング・レンジ)とゴルフスクール(昭和の森ゴルフアカデミー)がある。



「昭和の森ゴルフコース」-「カワナミゴルフスクール」は
ゴルファー開拓・育成に協力します



0120-386-562
<http://www.smgc.co.jp/>

KAWANAMI GOLF SCHOOL カワナミゴルフスクール

本部 〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町2-2-5 アスコーナミエビル6F TEL.0422-49-5871/FAX.0422-47-6866



近隣には系列グループのゴルフ場(鴻巣カントリークラブ)もあり、ゴルファーには魅力的な環境。



ぜひ多くの方に来てほしいと
話す吉川支配人。

鴻巣ジャンボゴルフセンター

〒365-0011
埼玉県鴻巣市新井 745-2
TEL.048-569-2351

震災後の対策
「いままでは、クラブハウス内の照明は昼夜を問わず点灯していました。しかし、震災後は夕方以降外が薄暗くなつてから点灯するようになりました。今までと比べると日中は少し暗いですが、窓の採

卷頭特集

「当たり前」を随时再考

鴻巣ジャンボゴルフセンターを訪ねて

埼玉県鴻巣市にある鴻巣ジャンボゴルフセンターは、最長300ヤードの練習場と隣接したショートコースを有する環境抜群のゴルフ練習場だ。今回は、支配人でJGRA関東支部理事の吉川義隆氏に震災後の影響と取り組み、特に今夏に向けての節電対策について話を聞いた。



計画停電での装置の停止に備えて、ボールを用意してある。

鴻巣ジャンボゴルフセンターは、平成3年にオープン。今年12月には20周年の節目を迎える。イベントの企画や、クラブハウスの改装など計画している。そんな矢先に起きた3月の震災。大きな被害はなかったものの、一部、送球装置や棚、床などが破損した。その後に実施された計画停電ではあるが、節電と夏の電力不足による計画停電を想定してオープンの時間を見直すきっかけとなつたという。



3 卷頭特集



これからの節電対策
「当たり前」を隨時再考

5 特集



ゴルフフェア2011レポート
練習場連盟ブースへの
集客が課題

7

東日本大震災
ゴルフ練習場被害
アンケート集計結果



8

研修会の改革 [その2]



10

研修生スケジュール表
2011.6~8



11



研修生募集



12~15
JGRA KANTO NEWS
2011年度 2月~4月
総務・事業報告

夏の節電について

エアコンの使用などで年間を通していつもとも電力消費が増えるといわれる夏の到来。昨夏は、記録的な猛暑となつた。ますますの節電対策を考える時季にさしかかっているが、夏の冷房や涼しさの確保についてははどうだろうか。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席のスポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」



華やかなクラブハウス内のシャンデリアも日中は消灯し、節電に努めている。

光部が広いので明るさは確保できています。また、打席においても、投光機の全32個のうち約半数を消灯し、ボールが見える程度に照明を抑えています。時々お客様から不満の声がありますが、この状況なのでご理解いただいている。これから夏にかけて日照時間も長くなるので、手動やタイマーで調整ができるものは時間帯に応じて電源をこまめに切り替えたいと思います」

ゴルフ練習場は電力に頼らざるを得ないのが実状で、電気の使用は広範囲にわたる。投光機、ボーリングの循環設備、洗浄機、クラブハウスと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」



照り返し日光を直接受けにくくするため、芝面の間に高さをとっている打席。



天井には打席間にスポットクーラーを設置。節電対策も考えながら快適に過ごせる環境を整えることが課題となる。

JAPAN GOLF FAIR 2011

練習場連盟ブースへの集客が課題

第45回ジャパンゴルフフェア2011（東京ビッグサイト西棟1・2ホール）は史上最高の入場者数を記録して会期（2月18日～20日）を終えた。全日本ゴルフ練習場連盟のブースには24社のスポンサーのみなさまが出演。また、Life time Golfの紹介ブースが初出展した。

今回のジャパンゴルフフェアは「ゴルフのすべてを見る、触れる」というキャッチフレーズ。ゴルフウェアのファッショショーショーなど新しい企画もあり、会場はいだんと華やいだ。

ゴルフフェアはもともとゴルフ用品の見本市としてはじまったが、現在では「日本のゴルフの活性化」が最大の目標となつている。今年の入場者数は3日間で53,980人。昨年対比10.6%となり史上最高入場者数を更新した。年々増える一般入場者に比べ、ビジネス関係者数は昨年までずながら昨年の10.1%と歯止めがかかった。



「練習場の来場アップにつながるショップづくりをパネルで紹介しています」と島野さん。



Power Saving

今年のゴルフ練習場連盟ブースに出展いただいた企業は24社。いくつかのブースにお邪魔しお話をうかがつた。

まずは初出展となつたゴルフパートナー。中古ゴルフクラブショップとして全国No.1のシェアを誇り、現在は中古・新品を問わない「総合ゴルフショップ」として店舗数を伸ばしている企業だ。また、ゴルフ練習場併設型店舗が35店舗もあり、その情報を展示。ショップの魅力で練習場への来場者を増やし、打席で打てる

アに変更するなど暑さ対策を講じてきた。また、鴻巣ジャンボゴルフセンターのある地域は、パンジーなどの花の栽培も盛んだ。色々やかな植栽をするなど、お客様は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のスポットクーラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝予定です。震災があつたからこそ分かったことを生かして、災害に対応できるようリニューアルしたいものです」

高額になります。そこでスポット的に噴霧器を取り入れたところ、お客様の反響が良かったので今年も継続する予定です。ただ、噴霧器は猛暑日で風のない日は適しておりますが、蒸し暑い湿度の高い日には向きません。ここはもともと風が通りぬけやすい場所なので、今夏は大型扇風機を借りて涼しさと居心地の良さを演じたいと思います」

同施設では昨年の猛暑の経験から、既に冬期間中にフェアウェイリンクラーを設置し、従業員の制服もワイシャツからゴルフウェ

イ30ヤード付近に回転式のス

ポットクーラーだけでは足りない程の猛暑。クーラーは電気代も

緩和するように設計しています。

メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

「もともと、夏の暑さ対策のため、打席と芝面の間の高さを約1メートル確保して照り返す暑さを緩和するように設計しています。

去年は、従来設置していた打席の

スと喫茶スペース、駐車場や隣接のショートコースの照明など。オートセッターなど近代的な設備の同施設では電気代はこれまで月平均で50万円ほどだという。

これからはあらゆる場所で節電を意識するよう努めたいと吉川支配人は話す。

「開場20周年を迎えて、投光機にLEDを全面導入し、クラブハウスなども改裝

東日本大震災 ゴルフ練習場被害アンケート集計結果

(社団法人 全日本ゴルフ練習場関東支部 会員事業所対象調査)

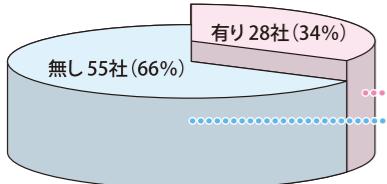
※1：アンケート発送総数(会員総数)/250社、回答数/83 社、回収率33.2%

※2：アンケート集計結果特徴

- 回答率が低いが、被害のあった事業所は震源に近い、茨城県、埼玉県、千葉県が多い。被害額も同様の傾向が見られる。
- 被害の特徴は、事業所立地が海浜部、水田等の埋立地での液状化現象が大きな被害をもたらしたようだ。
- Q2被害内容の回答枝で「①ネット破損・昇降機の異常」は、「ワイヤー切断、折損」が多いようだ。
- 避難誘導に関しては、回答事業所の半分が、その「必要があった」と、首尾は、回答事業所の98%が「上手くいった」と回答があり、「マニュアル」の存否は、回答事業所の約25%が「有る」との回答だった。今後、当支部ではこの「マニュアル」を取り寄せ、基本マニュアル作成を考えたい。

Q1 震災被害の有無(回答:83社)

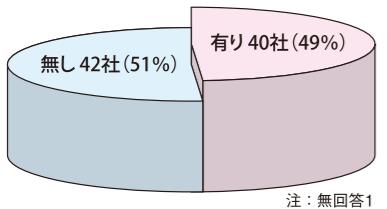
[1.] 震災被害の有無(全体:83社)



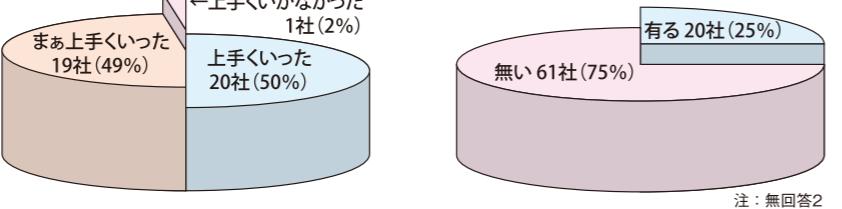
[2.] 震災被害の有無(県別)

自治体県名	茨城県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	山梨県	新潟県	静岡県
県別加盟数	2	43	45	106	44	1	1	4
回答数	1	16	13	33	18	1	0	1
被害有り	1	8	7	11	1	0	0	0
被害無し	0	8	6	22	17	1	0	1
加盟数被害率(%)	50%	19%	16%	10%	2%	0%	0%	0%
回答数被害率(%)	100%	50%	54%	33%	6%	0%	0%	0%

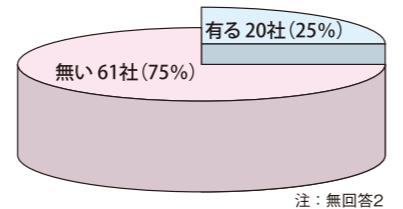
[3.] 避難誘導の必要性有無(回答:83社)



[4.] 避難誘導の首尾([3.]の有り回答のみ:40社)



[5.] 避難誘導マニュアルの存否(回答:83社)



今年の目玉はファッションショー。
取材陣も多かった。

「60mの高さと20～25m間隔のKDタワーシステムを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様とは長いお付き合いになります。1年に1度ここでお目にかかるお客様もいるので、楽しみにしています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

KDタワーシステムを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様とは長いお付き合いになります。1年に1度ここでお目にかかるお客様もいるので、楽しみにしています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「節電やメンテナンスなど、個々の練習場に合った対策を提案したいです」と海瀬社長。



Q2 被害内容(回答はQ1の[1.]有り:28社のみ[複数回答])

[1.] 被害額順に並べたQ1の[2.]の被害内容

被害総額……318,377,000円

No.	事業所	県名	事業所所在地	Q1の[2.]被害内容	液状化	Q1[3.]被害額(円)	⑦その他の被害内容
1	A 千葉県	市川市	(5)(6)(7)(8)(9)(15)(17)	300,000,000		《別記.A》	
2	B 埼玉県	鴻巣市	(1)(6)(7)(8)(12)(13)(17)	5,000,000	ハウス周囲地盤沈下		
3	C 千葉県	八千代市	(3)(12)(15)	3,000,000			
4	D 千葉県	流山市	(6)(7)(17)	3,000,000	ボール送球ライン破損、施設内外壁破損		
5	E 千葉県	印旛郡	(5)(7)(8)(11)(12)(15)(17)	2,500,000	※天井エンコ落込、内外壁の破損、テント落下		
6	F 埼玉県	川口市	(17)	1,500,000	自宅屋根瓦落下		
7	G 埼玉県	さいたま市	(1)(2)	600,000	ワイヤー折損		
8	H 埼玉県	北本市	(17)	500,000	建物外壁破損		
9	I 東京都	世田谷区	(15)	400,000			
10	J 東京都	新宿区	(4)(7)(17)	300,000	壁面タイルの一部落下		
11	K 東京都	板橋区	(12)(15)	300,000			
12	L 埼玉県	日高市	(1)	300,000			
13	M 埼玉県	さいたま市	(17)	300,000	ポールコンクリート基礎にヒビ		
14	N 東京都	豊島区	(7)(9)(15)(17)	300,000	打席棟の一部破損		
15	O 埼玉県	久喜市	(1)	200,000	ネットワイヤー切断		
16	P 茨城県	筑西市	(1)	100,000	ワイヤー切れ		
17	Q 神奈川県	川崎市	(17)	50,00	打席トイレの壁亀裂		
18	R 東京都	三鷹市	(3)(4)	10,000			
19	S 千葉県	千葉市	(3)	7,000			
20	T 東京都	世田谷区	(12)	5,000			
21	U 千葉県	佐倉市	(17)	5,000	蛍光灯留め金 損傷4力所、壁破損		
22	V 埼玉県	草加市	(7)(12)	—	被害総額は軽微		
23	W 東京都	大田区	(9)(17)	—	ボール洗浄機とコンバーの接続が外れた		
24	X 東京都	世田谷区	(17)	—	※棚からハードディスク落下故障		
25	Y 千葉県	松戸市	(15)	—	未査定		
26	Z 東京都	昭島市	(6)	—	⑥特に発注していない		
27	AA 東京都	杉並区	(17)	—	壁に数ヶ所亀裂、未査定		
28	BB 東京都	世田谷区	(9)(17)	—	打席棟プレース破壊1カ所、未査定		

[2.] Q1の[2.]の被害内容回答枝の多い順

順位	被 害 内 容 回 答 枝	回答数
1	⑦飲料水販売機の転倒・移動又は故障	7
2	⑯自動ドア、その他の門扉等の故障・破損	7
3	⑫商品陳列棚からの崩落破損	6
4	①ネット破損・昇降機の異常	5
5	⑥ボールベンダーの故障	4
6	⑨ガス漏れセンサーによる自動停止	4
7	③屋外照明等落下、破損	3
8	⑧水道管破損等	3
9	④窓ガラスの破損	2
10	⑤自動ティーアップ器の故障	2
11	②ネット支柱異常	1
12	⑪施設内電気系統の破損・故障による停電	1
13	⑬ガラス商品ブースの破損	1
14	⑭TVアンテナ等の破損	0
15	⑮自動ドア、その他の門扉等の故障・破損	0
16	⑯広告照明等の破損・異常	0
17	⑰その他	11



ジュニアの試打やレッスン体験
ブースは今年も大人気。



Life time Golf ではネット会員登録者に福引によるプレゼントを実施。



金曜日以外にぐっと減るビジネス客の誘致が今後も課題だ。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。

「KDタワーを中心とした展示です。また集球・配球システムの紹介もしています。設備は一度換えると長く使えるので、お客様もいるので、楽しみにしてもらっています」と海瀬正孝代表取締役。タワーは耐候性鋼材を使用するため耐用年数が長く、同じ施設備を必要とするところも減っています。



スナガ開発では「プレマの小松菜まるごと青汁」をシニアの健康増進に販売。

川波研修会委員会委員長に聞く

練習場で働くプロの育成という視点で

前号に引き続きカワナミゴルフ会長・JGRA副支部長である川波博研修会委員会委員長について、研修会のあるべき姿、その未来像について、話を聞いた。



「研修会事業委員長も、そろそろ若手に引き継いでいく時期かもしれない」と話す川波氏。

研修生の実態にあつた 研修プログラムを

現在、400名程が在籍しているプロフェッショナル研修会。その実態について話を聞いた。

「現在の研修生は、その参加目的というか、意識の違う3つのグループに分かれると思います。PGAやQ-Tのトーナメント参加資格を獲得して、トーナメントプロを目指している人たち。ゴルフ業界でティーチングプロなど、なんらかの形で専門職として働いていきたいと考える人たち。そして道を決めかねている人たちです。研修会はこの3つのグループが混在しているのが現状です。

ゴルファーとしての技量を鍛える月例競技会は、どのグループにも重要なものです。現在の学科講習会は、おもにティーチングプロや練習場で働く人を意識したもので。とはいって専門的とい

うより浅く広くといった感があります。そのため、トーナメントプロを目指す人にとっては興味がない人もいるようです。

将来は、参加目的に適した専門的な学科講習会を設計し、それが必要な講座を受講できるようすべきだと考えています。

トーナメントプロを目指す場合は、ルール規定講座やトーナメントのための体調管理講座など、実践的に役立つ講座を開発する必要があります。迷っている人も専門性の高い講座で勉強することによって将来設計ができるようになると想います」

練習場で必要とされる サービス技術を

「連盟としては、各練習場にとつてよりよい働き手の育成という視点が重要でしょう。研修生のほと



**業界活性のためにも
ゴルフ他団体との連携を**

んどはツアープロになるよりも、練習場でプロとして働く人が多いのが現実で、そのための専門講座に力を入れるべきだと思うのです。具体的には、サービス技術や設備管理、スクールの運営の手法などを。アメリカのUSPGAのプログラマー育成は、ゴルフ場経営の総合的なプロの育成を目的に設計されています。練習場連盟の研修会でもゴルフの技術だけでなく、ゴルフ業界で働く技術を充実させていきたいと思っていま

また、将来はゴルフ他団体、日本プロゴルフ協会やゴルフ用品協会などの連携が必要だとう。

「プロゴルファーの基礎教育という点では、他団体との協力が重要だと思います。PGAではトーナメントプロ用の研修プログラムがあります。最近はビジネスセミナーのプログラムもスタートしています。また、毎年日本ゴルフ用品協会が開催している『ゴルフクラブ販売技術者講習会』のプログラムもあります。お互いの団体が連携して講座の相互利用することを提案したいです。

もちろん、JGRAが練習場運営の独自の育成講座を設計し提供することが前提です。それぞれの団体が得意分野の講座を提供し合うことで専門性の高いプログラムが受講できます。その上で就職斡旋も積極的に行って働く環境を整備していく。いずれにせよ、研修会の学科講習を他団体と相互利用できるような魅力あるものになれば、こういう提案も机上の空論になってしまいます。まずは専門性の高いプログラム設計からはじめることが重要でしょう。

アジアのゴルフ業界とも連携して研修生をバッカアップできたらと思います」

日本ゴルフ用品協会が主催する ゴルフクラブ販売技術者講習会

(社)日本ゴルフ用品協会では、ゴルフクラブおよびゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上などを目指す「ゴルフクラブ販売技術講習会」を開催している。

講習は力学、マーケティングから接客技術まで多彩だ。最終日には認定試験を実施し、規定以上の成績を修めると資格認定証が授与される。昨年は8月に5泊6日(千葉県)で行われた。JGRAの講座と相互利用ができるよう提携を図りたいものだ。

■ゴルフクラブ販売技術者講習会の講習科目

ゴルフ力学／ゴルフコンディショニング理論／ゴルフ用品市場動向／公正競争規約／ゴルフクラブ知識／その他各ゴルフ用品知識／ゴルフシャフト／クラブ計量／クラブヘッド素材／クラブフィッティング／ゴルフ用具規則／ゴルフクラブチューンアップ／接客技術／店頭の活性化／救命法(特別講習)



ゴルフスクールを運営したい。
トーナメントプロになりたい。
ゴルフを教えたいたい。



「JGRAプロフェッショナル」研修会 新規生徒 男子 女子 募集

jgra
KANTO

■入会資格／18歳以上50歳までの男女

【Aクラス】【Bクラス】

【女子クラス】【研修クラス】

■入会条件／

A・Bクラス—78ストローク以内

女子クラス—85ストローク以内

研修クラス—男子90ストローク以内

女子95ストローク以内

■研修会／

【1】月例競技会——18回開催
.....(全クラス)

【2】実技講習会——2回開催
.....(B・女子クラス)

【3】学科講習会——3回開催
.....(全クラス)

【4】プロアマ競技会等

■入会テスト／年9回実施(3月～11月)

■募集期間／年間随時

■諸費用／初回入会テスト費用
.....30,000円

■その他／
【キャリアクラス】募集(50歳以上)

■特典制度／

研修6大特典

JPGA・LPGA・JGTOへの推薦

「JGRAプロフェッショナル」認定
会員証発行

JGRA受験紹介制度

(社)全日本ゴルフ練習場連盟主催
「全国研修生選抜大会」参加
(社)全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部主催
「関東研修生選抜大会」参加

(社)全日本ゴルフ練習場連盟主催
「ジュニアゴルファー育成制度」の参画

就職・アルバイト等の紹介、斡旋

JGRA関東支部研修生に なりませんか？

社全日本ゴルフ練習場連盟関東支部では、プロゴルファーを目指す人たちへの教育機関として、JGRA関東支部ゴルフ研修会を運営しています。また、ゴルフ業界で働きたい人たちにも必要なルール、マナーを含めた技術研修を行っています。

トーナメントを目指す人も指導者として仕事をしたい人もぜひ研修生となって、技術と一緒に磨きましょう。

研修生になると、JPGA・QTプロテストの推薦制度などさまざまな特典があります。PGAの最終テストに3名、2次テストに36名、1次テストには66名の推薦枠があり、トーナメントプロを目指す人の励みになっています。

研修会では、各クラス年9回、18Hの競技会が行われ、上位者には賞金が出ることで緊張感のある試合になっています。

お問い合わせ——

社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部
研修会部

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-2-6

原宿あかねビル205号

TEL.03-3406-4305 FAX.03-3407-2964

URL : <http://www.jgra-k.com>

e-mail : info@jgra-k.com

研修生スケジュール表

開催日 月 日 曜日	研修会内容	クラス	エントリー費	食事			朝練習	宿泊	開催場所他
				朝	昼	夜			
6 21 火 22 水 23 木	月例競技会+入会テスト	研修クラス・入会希望者	10,000円	X	○	○	1コイン付	○	プレジデントリゾート軽井沢 (群馬県)
	月例競技会	B・C・女子クラス	10,000円						
	月例競技会	Aクラス(兼全日本選抜)	10,000円						
7 26 火 27 水 28 木	月例競技会+入会テスト	研修クラス・入会希望者	10,000円	X	○	○	1コイン付	○	那須野ヶ原 カントリークラブ (栃木県)
	月例競技会	B・C・女子クラス	10,000円						
	月例競技会	Aクラス	10,000円						
8 23 火 24 水 25 木	月例競技会+入会テスト	研修クラス・入会希望者	10,000円	X	○	○	1コイン付	○	千成 ゴルフクラブ (栃木県)
	月例競技会	Aクラス	10,000円						
	月例競技会	B・C・女子クラス	10,000円						



6

プレジデントリゾート軽井沢(群馬県)



7

那須野ヶ原カントリークラブ(栃木県)



8

千成ゴルフクラブ(栃木県)



2011年2月～4月

総務・事業報告

「ジュニア育成、ジュニア検定」事業報告

① 「第15回ジュニアゴルファー検定員認定講習会」、 並びに「ジュニアゴルファー検定事業場認定会」開催

日 程：平成 23 年 2 月 19 日(土) Japan Golf Fair 2011 開催期間中
会 場：東京ビッグサイト 会議棟 701 号会議室
参加人数：15 名(検定員 11 名、準検定員 4 名)

ジュニアゴルファー検定事業場認定数と検定員数の現状

集計日	認定事業場数	検定員数	準検定員数
3/31	51	189	66

2011年度 JGRA関東支部主催 夏季ジュニアゴルファー検定会開催予定

	開 催 日	開 催 場 所
1	7月 30 日(土)	鴻巣カントリークラブ
2	8月 1 日(月)	川崎国際生田緑地ゴルフ場
3	8月 4 日(木)	小田急志津ゴルフクラブ
4	8月 8 日(月)	小田急藤沢ゴルフクラブ
5	8月 11 日(木)	ダイナミックゴルフ千葉
6	8月 24 日(水)	八王子カントリークラブ

Japan Golf Fair 2011会場内で
新検定パンフレットを配布



検定員認定講習会の開催風景

② ジュニアゴルファー登録制度の普及促進について

ジュニアゴルファー制度の認知拡大と登録推進のために「募集ポスター」を制作。
各会員練習場に配布（2月号封入）。

広報事業報告

① 広報活動強化と本部との連携実施

* 本部の広報会議と合同で会議を開催し、相互情報交換を可能に

* PR誌

2011年2月にLifetime Golf誌Vol.5を発行(会員直送とJGF2011会場にて配布)

* 支部公式サイト



新公式サイトを公開中。現在、スポンサーなどの広告を募集中。



JGRA関東支部・新公式サイト

* 研修生向け情報サービス

研修会情報の携帯サイトとメーリングリストによる
新・情報配信サービスを3月末より開始。



KANTO GOLF RANGE ASSOCIATION Website
<http://www.jgra-k.com/>

Lifetime Golf 事業報告

* 会員制登録事業としての会員登録推進

ジュニア会員登録の推進：

ゴルフフェア2011の会場内、JGRAコーナーに設置した「JGRAジュニアガイダンスブース」での
ジュニア検定制度紹介ビデオやLifetime Golf Website閲覧用PCを設置し、情報を提供。
さらにゴルフグッズの抽選会参加などの特典を用意し、会場内にてジュニア会員登録を推進。

会場内登録数：66名(保護者と本人を登録)

ジュニア会員、練習場管理者、スポンサー会員を含め、4月現在、総登録会員数は、215名。



Lifetime Golf Website
<http://www.lifetimedgolf.jp>

2011年2月～4月

総務・事業報告

総務報告

2011年度総会開催予定

6月2日(木) 15:00～17:00

国立オリンピック記念青少年センター

4月定例理事会で役員改正案を策定、6月総会に向けて新役員体制を整備する。

同時に全日本ゴルフ練習場連盟担当理事を選任。

東日本大震災被害アンケート(支部会員を対象)を実施。(結果詳細は、P7)

さらに未加盟会員練習場も含めた被災状況アンケートの実施手法を設計中。



「JGRAプロフェッショナル」研修会事業報告

① 震災による3月研修会の中止と代替競技会(一の宮カントリー倶楽部)開催の決定

② 4月研修会、及び第51回全日本選抜大会報告と5月プロアマ大会中止

全日本選抜大会報告

会場：那須野ヶ原カントリークラブ、

参加 90名(関東支部のみ)

東日本大震災の影響で、例年参加している東北支部、関西支部からの参加がなく規模が縮小。

③ 5月研修会要項と当番役員連絡

④ 研修生情報の各練習場への提供

JGRA関東支部新公式サイト内にて、一部研修生情報を公開。

同時に、研修生リスト(印刷物)制作を計画中。

スポンサー事業報告

① 会員状況報告

総会員数：66社

◎2010年度新規入会：20社

◎2011年度退会：11社

② スポンサープレゼンテーション会第1回開催案

日程：6月2日(木) 9:00～12:00

参加スポンサー：15社程度を予定

会場：国立オリンピック記念青少年センター棟

テーマ：「効果的な節電方法」について

(提案：節電関連スポンサー各社より)

テーマ：「その他練習場経営への提案」

(その他スポンサー各社)

ゴルフ練習場の空調は デンソーエースに お任せ下さい!

デンソーエースはトヨタ・デンソーグループの空調機器販売・施工会社です

株式会社 デンソーエース
空調営業部
〒150-0046 東京都渋谷区松濤2-15-13 デンソー渋谷ビル
TEL.03-6367-3806 担当 佐藤
<http://www.denso-ace.com/> デンソーエース 検索

リモコンスイッチ付(200V)
スポット冷暖房のレンタルもご用意!
ご相談ください
床置き
タイマー付きタイプ

※関東支部研修会に関するお問い合わせは、関東支部事務局まで。

尚、2011年度6月～8月の研修会開催詳細は10Pを、研修会の募集内容は11Pをご覧ください。