

企画ページ

知っているようで知らなかった
「税制改正とその内容」

連載-Vol.5 廣瀬恒夫のゴルフグローバルアイ

グローバル化時代におけるゴルフ
練習場のあるべき姿と、
ゴルフルネッサンスの提唱③

会員紹介

●カナーレGOLF PLAZA流山

●スズコーゴルフ

活動報告.1 事務局
H25年¹/₄半期事業報告

活動報告.2 研修会委員会
研修会委員会報告

活動報告.3 ジュニア委員会
ジュニア委員会報告

特集

<インタビュー>
企画取材

ゴルフ練習場の運営ノウハウを経営陣にインタビュー
「この人に聞く」

2014

電気料金約80%削減 しかも明るさ・視界がさらに良い！ ゴルフ練習場LED導入実績No.1



施工前 明るさが足りず、
地面にも点灯させていましたが…
メタルハライドランプ 1,000W 24台
(施工事例：コガワグリーンゴルフ様)



施工後 奥の林まで見えるようになりました！
スクエア 600W 5台 / 400W 7台 計12台
台数を半分にしたのにこの明るさ！！



台数を減らして
300ヤード先まで
明るく照らせます！

製品の特徴

抜群の明るさ！

従来のLED投光器
は60m程度しか明
るくできませんが、
スクエアは約5倍の
300m先まで光を飛
ばします。



見え方が良い！

明るいただけではあ
りません！白色と
電球色を融合させ
ることで芝の色が
映え、打球がはっ
きり見えます。



消費電力DOWN！

消費電力は大幅削
減、電気代もお得
になります！

消費電力-18,200W
約76%の削減！

コガワグリーンゴルフ様
の場合
メタハラ1,000W×24台
=24,000W
↓
スクエア600W×5台
スクエア400W×7台
=5,800W

明るさと価格で比べてみてください。
LED投光器はどこにも負けない自信があります！



新発売
スクエア800W
(水銀灯2000W相当)
白色 電球色 コンビ

ハイパワーのLEDを
どこよりも安い価格で
販売いたします！



コンビ登場！
1台だけで
自然な見え方に
(800W 600W 対応)



スクエア600W
(水銀灯1000~2000W相当)
白色 電球色 コンビ



スクエア400W
(水銀灯1000W相当)
白色 電球色

実際にお試しく下さい！デモ設置無料！

練習場まで商品を持って伺います！
テスト点灯でスクエアの光をご確認ください。
気に入らなくてもお金は一切いただきません。

LED照明はレンタルでも導入できます。

初期費用（LED照明購入費・工事費）をかけず
に月々のレンタル料金のみでご利用いただけま
す。期間中はメンテナンスが無償です。

レンタル導入後 月額支払いイメージ この分浮きます！

レンタル代 LED照明の電気代
既存照明の電気代

※図は一例です。

【レンタルは、大崎電気工業（株）の100%子会社
大崎テクノサービス（株）様にて契約となります】

投光器のタイプ・台数・設置角度など、
当社独自のノウハウでベストな提案をいたします！
まずはお気軽にお問い合わせください！



株式会社スリーエス

2013年10月八丁堀にショールームがOPEN致しました！

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-11-12 大基ビル1階

TEL: 03-5540-4855

URL: www.i-sss.jp

FAX: 03-5540-4856

e-mail: info@i-sss.jp <受付時間> 平日10:00~18:00

JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

JGRA

KANTO

2014

ごあいさつ



新年明けましておめでとうございます

日ごろ関東ゴルフ練習場連盟にご協力頂き誠にありがとうございます。昨年、社団法人全日本ゴルフ練習場連盟が公益社団となり、ますます連盟としての活動が重要となつて参りました。ゴルフ業界全体が縮小傾向にある中、私も練習場だけが新規ゴルファーを育成できる団体としてその使命が問われて来ております。

ゴルフ人口は、800万人とも790万人ともいわれていますが、全人口の7%しか占めておりません。

つまり93%の人はゴルフをしていないことになります。当連盟はこの93%の人々がゴルフに親しんで頂き、ゴルフ愛好家になって頂けるような事業を推進していこうと思います。

2015年以降急速に高齢化が進み、ゴルフ人口が減少していくことが予想されるなか、ゴルフ業界でも新規ゴルファーの開拓に本腰を入れ始めています。当連盟でも新施策を進めて参りますが、各地域でも既に新規ゴルファー育成等のいろいろな活動をされていると思います。当連盟としてはそのような活動にも積極的に応援、支援していきたいと考えております。今年もご支援頂きますようお願い致します。

Kanto Golf Training Association

JGRA 公益社団法人
KANTO 全日本ゴルフ練習場連盟
関東ゴルフ練習場連盟

理事長 石井 信成



JGRA KANTO _Vol.2014.1
CONTENTS
コンテンツ

- 02. **ごあいさつ**
公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟関東ブロック
関東ゴルフ練習場連盟
石井 信成
- 04-07. **巻頭特集**
＜企業インタビュー＞
キーパーソンインタビュー
この人に聞く
・チガサキフラワーゴルフ・ニックコルトンゴルフセンター
・カゴハラゴルフクラブ
- 08-09. **廣瀬恒夫の**
ゴルフグローバルアイ【第5回】
- 10-11. **会員紹介／**
■カナーレGOLF PLAZA流山
■スズコーゴルフ
- 12-13. 企画ページ＜シリーズ＞
《税制改正とその内容》
- 14-15. **研修生育成方針**
■新設特「A」(H25年上期) **資格者の紹介**
- 16. **平成25年度3/4半期 事業報告**
- 17-18. **研修会委員会報告**
- 19. **ジュニア委員会報告**
- 20. **会員リスト**
- 21. **スポンサーメンバーリスト**
- 22. **広告**
- 23. **連盟会員・スポンサー**
メンバー入会のご案内
＜編集後記＞



1.

特集 / 企画インタビュー ゴルフスクール

ゴルフスクールに独自の新システムを導入

半世紀近くに渡ってゴルフ練習場を運営されてきた代表取締役・小島一男社長。「私たちの仕事は、“変化対応業”」を持論に、常に変化するお客さまのニーズに合わせて新しいサービスを提供する対応力の重要性を説いています。現在、市場状況を踏まえ業界の活性化につなげるためにどのような「工夫」が求められているのでしょうか。「チガサキフラワーゴルフ」で取り組まれている「ゴルフスクール」「料金システム」をポイントにお話を伺いました。

---まずは、料金システムにおいて成果を上げている理由をお訊かせください

それは、当練習場の最大の特長である「無理なく長く続けていただける」という料金システムを確立したこと。かつて、どこでも「2時間打ち放題」というのが流行りました。しかし、あれはお客さまの回転が悪くとても非効率なんです。そこで私は思い切って、「10分/30分」と時間を細切れにするという逆の発想をしました。「2時間で¥2,000払うんだったら、30分¥500で毎日来た方がいい」というお客さまがいるわけです。そうした声に耳を傾け、「なるほど」と思いました。一生懸命に球を打ったら、1時間で十分。それ以上だと、体が疲れてしまう。たとえば、10分刻みだと体調に合わせて止めたい時に止められるわけです。集中してゴルフをやられる方は「回数多く練習したい」と思われます。スクールにおいても月に何度でも受講できる「フリーレッスン制」を採用したのも、その理由のひとつです。

---当時は革新的なことだったと思いますが、お客さまの反応はどうか

10年前位から始め軌道に乗るまでに、3年はかかりました。最初の頃は反感も大きく、離れて行ったお客さまも少なからずいました。しかし、時が経つにつれて、そうした人たちが自然と戻って来られる。他所へ行ってわかったんじゃないでしょうか。実際には安くなりますから、こちらの方が得だと実感されるわけです。この料金設定は、おそらく私が日本で初めて採り入れたシステムだと自負しています。これ以降、他の練習場さんも「これからは時間制だ」と言い始めたんです。

---レッスン内容について、他の練習場がない試みはありますか

当練習場には入門、初級といったコースはなく、各個人の技能

に合わせたコーチング型レッスンを実践しています。なかでも、ここ独自の「電子カルテ」というシステムを導入しています。これは、個人個人のスキル、レッスン内容や成果をデジタル化して上達度が一目できる、まさに個人のカルテのようなものです。

ゴルフというスポーツは、練習していく課程で見えない部分が実に多い。「上手くなった」と一口にいっても、どの程度上手くなったのなかなか実感できません。そこをどうにかデジタル化できないものかと考えました。そこで毎回のレッスンで得たデータを積み上げて、それをグラフ化し、どこに欠点があるのか分かるようにしました。その日にお客さまが来場して、こちらはPCを開くと、注意した点など前回までの状況がすぐに確認できます。これを導入したことで、スクールの継続率が飛躍的に高まりました。これは私と専門のプログラマーとで共同開発したもので、当練習場ならではのオリジナルシステムです。

また、デジタル化ということでは、料金の支払いをすべて電子マネーとクレジットカードで決済できるようにしました。「Suica」や「PASMO」といった電子マネーだと面倒な手続きが一切いらないので、高齢者にも喜ばれていますね。こうしたアイデアもスタッフと私が考えて実践しています。

---スクールを運営していくなかで、いちばんの問題点は何でしょうか

やはり、継続率ですね。どうにか継続率を上げていきたい。レッスンプロの力量を含めて様々な問題はありますが、それだけでは補えない経済的な要素が今は大きい。継続率を上げるための新しいツールづくりが必要になるんです。市場もお客様のニーズも絶えず変わりますし、お得意さまがいても歳を重ねると共に求めるものも変わってくる。その変化をしっかりと捉え、対応していくことが何よりも重要です。「変化対応業」、これは私の座右の銘ですが、常に時代の変化に対応してやってこなければ生き残れなかったと思いますね。



■チガサキフラワーゴルフ

<営業時間>
●月曜日～土曜日 / 8:00～22:00
●日曜日・祝日 / 8:00～21:00

<お問い合わせ／ご連絡先> 〒253-0084 神奈川県茅ヶ崎市円蔵1-20-35
TEL.0467-51-1911

URL <http://http://www.flowergolf.com/>



■代表取締役／小島 一男 氏

特集 / 企業インタビュー

Key-Person's Interview

この人に聞く

ゴルフ練習場の運営ノウハウを、経営陣にインタビュー

少子高齢化、地域活力の衰退、低価格競争など、ゴルフ練習場における経営環境は日々厳しさを増しています。市場変化にいかに対応し、いま何をすべきなのか。質の高いサービスと運営システムで独自のポジションを築かれているゴルフ練習場の運営者に、現在問われている問題点を再点検しながら、利用客のニーズに即した対応策を語っていただきました。



はじめは大手ゴルフスクールのノウハウを参考にしながら、何度も改革を繰り返しました。時代の流れを読みながら、顧客満足に向けて現場が主体的に新たなシステムを考案し実行に移していくこと。それが私の経営哲学です。

1. ゴルフスクール

Golf school

■チガサキフラワーゴルフ

代表取締役／小島 一男 氏



心からのもてなしは、すぐには目に見えないものでも積み重なっていく。それがお客さまにも少しずつ浸透して、そこから口コミになって広がる。上辺ではなく内側から出てくる心からのサービスに繋がるのだと思っています。

2. 顧客サービス

Customer service

■ニッケコルトンゴルフセンター

リーダー／橋本 純 氏



リーダーの意欲が常に物事をリードしていないと、社員以下、スタッフは付き従いません。上の思いが強ければ下もやる気を起こす。だからこそ、スタッフのレベルアップ、スキルアップが本当に大事なんだと感じています。

3. 人材育成

Personnel training

■カゴハラゴルフクラブ

代表取締役社長／奥富 昭彦 氏

教育は相手の心に寄り添って、諦めずに継続すること

企業の成長は、構成している人材によって大きく左右されます。現在の不安定な状況乗り越えるためにも、自社の理念を理解し事業を成功に導いていく人材を育成していくことは重要課題のひとつといえます。今回は、中古クラブの雄「ゴルフパートナー」さんに加盟されているカゴハラゴルフクラブの代表取締役・奥富社長とマネージャー・竹内様のお二人に、教育の方向性や具体的な対応策についてお話を伺いました。

---始めに、社員・スタッフさんの構成と役割を教えてください

竹内: まず、ゴルフパートナーのショップがあり、主に社員が販売・買取を担当。練習場の受付、雑務などをアルバイト・スタッフがしています。ただ、当クラブはフロントで受付をしたら終わりではなく、併せて商品の販売や買取をしてもらう方針です。ですから、スタッフも販売の方に引き込むことが今の課題になっています。そこで教育となるわけですが、実はそこに大きな苦勞があります。業務の範囲とレベルがまったく違いますから、始めはうまくいきませんでした。

--実際にどういう教育をされていますか

竹内: ゴルフパートナーのマニュアルがありますので、それを当社のカリキュラムに応用しつつやっています。しかし、商品知識がいちばん大きな壁になっているようで、当然ゴルフの経験がない人は難しい。教育すれば売れる所までは何とかありますが、問題は買取です。特に中古ショップは買取が大事なところで、当然力を入れたい。いま目指しているのは、スタッフ全員が販売、買取までできるようになること。誰が対応しても、同じレベルで接客できるスキルを持つことです。

そのために、スタッフたちにはゴルフをやらせています。まずそこで興味を持ってもらい、意識付けをする。実際に、大学1年生から入ってきてゴルフやり始めると、どんどん自分で商品知識を身に付けていきます。卒業する頃には、大きく売り上げる人もいます。そうやって全スタッフをレベルアップさせています。

--教育する上での問題点、難しさはありますか

竹内: 教育時間の確保と管理ですね。一人ひとりにチェック表を作成して教育しますが、社員はシフト制、アルバイトも時間制ですから、どうしても途切れ途切れになり接客の心得まで深く入っていないのが現状です。それでも、相手の心に寄り添って粘り強く

続けていくことで、少しずつレベルアップしていると思います。大切なのは「諦めないで継続する」ということです。

---どういう思いを持ってお客さまと接していますか

奥富社長: 明るく、親しみやすく、気取らない雰囲気を心がけています。多くの練習場を始めゴルフ業界は、どこか格好良くやろうという意識が強い。スポーツの中でも「我々はグレードが高いんだ」という自負があるから、その延長線上で物事を決めてきたところがあります。私はできるだけその敷居を低くしたい。お客さまに親しみを持ってもらえる場所にしたいんです。

--それが教育に盛り込まれているんですね

奥富社長: ええ、たとえば当クラブは規模も大きく広い練習場ですが、打席係を置いていません。場内係もいません。お客さまが帰られて打席が空いた時点で、フロントが走ってすべてを対応します。おしほりを片付ける、マットを点検する、椅子の向きを正す、忘れ物がないか確認する。その行為を前と後ろのお客さまが見ています。人は動くことによって表情が明るくなるし、またお客さまと触れ合う機会も圧倒的に増え会話も弾む。お客さまから見ると活気があるように見えるし、一所懸命やっているように見える。人と人が接する機会を増やして、フレンドリーな雰囲気をつくる。そうした環境づくりを心がけるよう、日々教育しています。

---最後に、人材のレベルアップにおいて指標はありますか

奥富社長: 「和を持って経営に当たり、道を見定めて進み、心を持って従事する」。これが当社の経営理念ですが、最後の「心」という言葉をどう解釈するかがすべての基本になります。その心の部分が全員できるようになれば、多くのもののレベルが上がるでしょう。



■代表取締役社長
奥富 昭彦氏



■マネージャー
竹内 淳二氏



■カゴハラゴルフクラブ

＜お問い合わせ／ご連絡先＞ 〒360-0843 埼玉県熊谷市三ヶ尻3652
TEL.048-594-9494

URL <http://www.golfpartner.co.jp/547/>

営業時間／6:30～23:30 年中無休

顧客サービス&イベント活動は、“おもてなしの心”で

「今はいいものを用意するのは当たり前、設備が整っているのは当たり前。だからこそ、他のソフトの部分、目に見えない部分に力を注ぐことが重要」。そう語ってくれたのは、ニッケグループのスポーツ事業を担うニッケコルトンゴルフセンターの総合運営責任者、橋本純リーダー。ここ数年、顧客サービスやイベント活動で差別化する戦略を明確に掲げ、お客さま目線のサービスで独自の運営スタイルを築いていました。

---年間で様々なイベントを行っていると同じっています

ええ、イベントは年間でスケジュールをすべて組んでいます。そのなかでも、年に2回特別な企画があります。ひとつが「マスターズ優勝者当てクイズ」です。これは、マスターズという特別なメジャー大会に照準を合わせて、そこに経費を掛けています。クイズそのものは簡単なものですが、賞品についてはかなり豪華に揃えています。ゴルフシーズンの始まりに向けて、「引き続き今年もよろしく願います」という意味が込められています。

もうひとつは、毎年11月に行う「創業感謝祭」で、こちらも経費を厚く掛けて開催しています。また、通常行われるイベント以外にもプラスαでゲリラ的にイベントを行っています。総数でいいますと、年に20近くのイベントを開催しています。

---それだけの数ですと、アイデア出しが大変そうですね

サービスやイベントというのは、継続してやっていくとどうしてもマンネリ化してしまいます。そうした状況を打破するために、3年ほど前から「新しいことを積極的にやっていこう」という指標を掲げて様々な戦略を立てました。

一例を挙げますと、すべての経営セクションに専門の「チーム」を設けました。物販からイベント、フロント、メンテナンスなど各部門を設け、チーム分けをしています。それぞれのチームにはリーダーを置き、検討された案件をリーダーがまとめて上にあげます。「今回はどういうイベントをやるか」と企画を練るのも、専門の「イベントチーム」が当たるわけです。そうやって各チームから良い案をどんどん出してもらって、それを新しいサービスやイベント活動に活かし、お客さまを活気づかせようと試んでいます。

---その他に、どのような顧客サービスをされていますか



■リーダー／橋本 純氏



■ニッケコルトンゴルフセンター

＜お問い合わせ／ご連絡先＞ 〒272-0015 千葉県市川市鬼高1-1-2
TEL.047-370-1188

URL <http://www.colton-golf.jp/>

＜営業時間＞
●平日／9:00～23:00
●土日祝／7:00～23:00

連載 第5回 廣瀬恒夫の ゴルフ グローバル アイ

グローバル化時代におけるゴルフ練習場の
あるべき姿と、ゴルフルネッサンスの提唱③

日本スポーツマーケット研究所 所長 廣瀬 恒 夫



廣瀬恒夫プロフィール：(株)スポーツ環境システム 社長／(株)ワイズプラネット 会長／経済産業省「ゴルフ市場活性化行動計画検討会」諮問委員

昭和18年生まれ／(公財)日本ゴルフ協会育成委員会 顧問 等を歴任

現在の役職：日本スポーツマーケット研究所 所長／(公社)全日本ゴルフ練習場連盟 理事／NPO法人 ゴルフアミューズメントパーク顧問 他

ゴルフ市場を取り巻く環境が大幅に変わり、既存の対応では活性化が困難であること…、ゴルフアミューズメントパークの調査により、ゴルフが本来持つ機能を重視した取り組みをすれば、市場回復に必要な潜在需要量が存在することを確認できたこと…、等についてこれまで説明した。今回はJGRA東北ブロックで開催されたセミナーでの体験を踏まえ、別の視点から活性化について考えてみる。

活性化

十一月十三日仙台で、JGRA東北ブロック経営者セミナーが開催された。講師として参加した私は、多くの関係者の方々とお話しできる、貴重な機会を得られた。未曾有の惨事「東日本大震災」から間もなく三年を迎える現在、様々な復興対策が展開されているが、その成果は地域や業種によりかなり差があるような気がした。そうした被災者の人達の深く傷ついた心を、等しく癒してくれたのが、「東北楽天ゴールデンイーグルス」の日本一達成であった。

二十万人を超える参加者を集めた優勝パレード、歓喜溢れる沿道の人々と選手の連帯感、改めてスポーツの持つ力を再認識できた。

1 開幕戦の感動

東日本大震災の影響で、プロ野球の開催すら危ぶまれた二〇一一年、特に仙台が本拠地の楽天イーグルスには、様々な葛藤があったはずである。「野球どころではない」「こういう空気に漂っていたが、関係者の努力で四月二十九日、イーグルスの本拠地開幕戦を迎えることができた。その際、観客の皆さんに呼びかけた言葉（以下に要約）が、深く心に刻まれた。

2 スポーツの持つ
機能と役割

……震災後、選手みんな「自分達に何ができるか?」「自分達は何をすべきか?」を議論して、考えぬき、東北の地に帰れる日を待ち続けました。そして開幕五日、選手みんな初めて仙台に戻ってきました。変わり果てたこの東北の地を「目」と「心」にしっかりと刻み、「遅れて申し訳ない」と言う気持ちで避難所を訪問したところ、皆さんから「おかえりなさい」「私たちが負けないから頑張つてね」と声をかけて頂き、涙を流しました。

その時に何のために僕たちは闘ったのか、ハッキリしました。この1ヶ月半で分かったことがあります。それは、「誰かのために闘う人間は強い」と言うことです。東北の皆さん、絶対に乗り越えましょう。今、この時を。絶対に勝ち抜きましょう、この時を。

今、この時を乗り越えた向こう側には強くなった自分と明るい未来が待っているはずです。絶対に見せましょう、東北の底力を！選手たちの熱き想いに、私も涙が溢れた。

野球ほど日本人の日常生活に密着したスポーツは、他にないと思われる。それではスポーツとは本

3 ゴルフについて
考える

ゴルフも本来「人間の尊厳」「自然への畏敬」「仲間への慈しみ」と思いやり」を原点とする、奥が深く素晴らしいスポーツである。私もこうしたゴルフの優れた面に、何度も触れ合ってきた。

二十数年前仕事でヨーロッパに出かけた折、ゴルフ発祥の地スコットランドを訪問する機会があった。多くの得難い体験の中、ある会員制ゴルフ倶楽部における出来事が、強く印象に残っている。

メンバーの方と異なる雰囲気のある人達が、プレーをしている光景を見かけた。当時英国はサッチャー政権時代で、失業率は一〇パーセントを超えていたが、そのゴルフ倶楽部は、失業者の人達に無料でプレーの場を提供していたのである。

背景について支配人に尋ねたと

ころ、「失業された皆さんは、大変な毎日の生活で心が傷ついていきます。ゴルフをして、自然や良い仲間と触れ合うことで心を癒し、元気を取り戻していただければと考え、メンバーの同意を得た上で、解放しました」と説明してくれた。楽しそうにプレーをする人達を見ながら、私はゴルフが持つ本来の役割と「底力」を、垣間見ることができたのである。

二〇二〇年開催の東京オリンピックで、ゴルフ競技の会場となる霞が関カンツリー倶楽部には、次の三つのモットーがあるという。

*クラブの会員同士は一家の如く
親しみあい、信じ合っていること
*技術よりもフェアプレーの
ゴルフ・スピリットを第一に発揚
したい
*コースはどこでもわが座敷の如く
心得たい

4 練習場の
目指すべき方向

ゴルフはこうした優れた特性を持ち、老若男女・三世代のすべてを受け入れることのできる優しいスポーツである。したがって国民的スポーツとして定着できる条件を十分備えているはずであるが、我が国ではわずか七パーセントの

人達しか参加していない。様々な参加障害要因があるものの、供給側の競技志向重視の対応も、大きな影響を与えていると思われる。ゴルフは基本的に個人スポーツであり、野球やサッカーのようなフランチャイズ制もないため、プロと地域社会における連帯感を醸成しにくい。また住空間にゴルフ場が少ないことも、同様な影響を与えているのかもしれない。しかし関係者がゴルフの持つ本来の役割と帰りに取り組めば、こうした派生的問題も解決できるはずである。それには、練習場が欧米のゴルフ場が果たしている役割を受け持つことが、重要な課題となる。

こうした構想を、JGRA東北ブロックセミナーで説明させていただいた。これが私の提言する「ゴルフルネッサンス」のシナリオである。JGRAでは、今後各ブロックで経営者セミナーを開催する計画であると同っているので、ご説明できる機会もあると思う。

いずれにしても、ゴルフをしない生活者にアクセスでき、市場再生への流れを生み出す機能を持つのが、練習場である。それを組織的に統括するのが公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟の責務であり、常に日本のゴルフ市場の方向性を示唆してきた関東ブロックの使命であると、私は考えている



image photo



スズコーゴルフ

広報担当 笹崎 彰利



■スズコーゴルフ

〒252-0328 神奈川県相模原市南区麻溝台5丁目10-36
TEL :042-742-1089
ホームページ / <http://www.suzukoh-golf.com/>

創立40周年を迎え、さらに日々追求！

アットホームな雰囲気を提供

1973年、神奈川県相模原市に根を下ろし、地域のゴルフファースに愛され続け、昨年11月に創立40周年を迎える事が出来ました。『スズコーゴルフに集う皆様の明日の健康と心のふれあいと安らぎを得られる練習場を目指します！』との経営理念の元にお客様の視点に立ち、お客様にご満足いただけるサービスを日々追求し続けております。

お客様とのコミュニケーションを重視し、自動化に頼らない接客をしております。自動化をすればお客様との会話を失い、お客様本来の顔が見えづらくなり、そしてお客様の望んでいるサービスが提供できなくなります。お客様に失礼がない様に留意し、心のふれあいと安らぎを得られるアットホームな雰囲気を提供しています。

そして、安全に快適にご利用して頂く為に、設備機器の保守点検をはじめ、常に安全対策に注力

平成4年12月に千葉県流山市に開場し22年目を迎えます。江戸川に近く、横には利根運河が流れ開放感あふれる立地条件にあり、隣接する野田市、松戸市、埼玉県吉川市、三郷市などに加え、常盤高速道路流山インターからのアクセスも良く、都内からも足を運んで頂いております。

180ヤード全110打席のクラブハウスは、通路や打席幅も広く、ゆったり練習して頂けます。

開場当時よりコースボールを使用し、ドライバの打感には本より、アイアンの距離感を養うグリーンも配置しております。

尚且つ、室内バンカー場と室内バスター場を完備し、また、ゴルフ工房や体のケアもできるマッサージ、ゴルフショップ、多数の試打クラブと付帯設備も充実しており、トータルケアを含めたゴルフライフのお手伝いをしております。

昨年は、好評の平日打

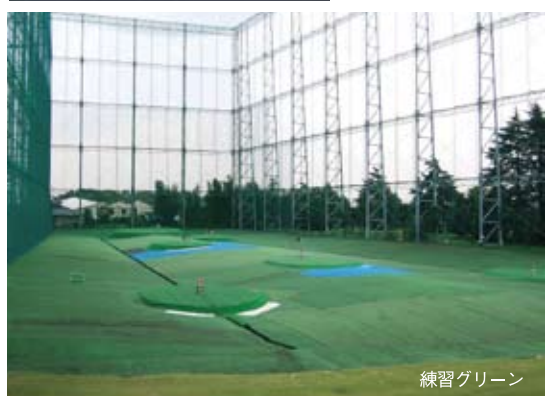
ち放題の受付時間を延長し、いつもご来場頂いてもご利用出来る様ソフトラの拡充を図り、また平日3日間がレディースデーということもあり、普段から女性のお客様も多く個人レッスンやゴルフスクールは、大変な人気振りととなっております。近年ではジュニア会員制度を設け、ジュニアゴルフアームも多く見受けられるようになりました。また小さなお子様連れでも「周囲に気を使わずに練習できる」という声を頂いております。試行錯誤の中、分煙にも取り組み半年が経とうとしておりますが、だいぶ浸透しているように感じております。

今後は、さらに需要喚起を促す打開策を検討しながら、既成概念にとらわれることなく進化し続ける姿勢が「幅広い層に愛される練習場づくり」に繋がるものと考えております。また、その中でも少しでもゴルフアームのすそ野を広げていけるよう、そしてゴルフ業界全体の活性化に一役買えるよう、努力していきたいと考えております。

また、安全で快適で心地よい空間を提供する為に、ハウスや打席を常に清潔で良好な状態にしておくことはもちろん、季節を感じるお花・植物にもこだわり、より快適な空間づくりを目指しています。近年ではJrゴルフの育成に力を入れ、その成果として約400名のJrゴルフの登録があります。また『子供達がゴルフを通じて国際交流を図れたら』との夢を実現させるために、日米ジュニア親睦ゴルフを毎年開催、成功を収めています。今後もジュニアの育成に力を入れ、ゴルフ好きな子供達を受け入れられる環境を作ると共に、ゴルフ業界を盛り上げていきたいと思っております。



ホール



練習グリーン



バスター練習コーナー



カナーレGOLF PLAZA 流山

支配人 片倉 清之



■カナーレGOLF PLAZA流山

〒270-0107 千葉県流山市西深井1174
TEL :04-7152-0390
ホームページ / <http://www.canale.jp/>

会員紹介
その1

幅広い層に愛される練習場づくり

180ヤード

全110打席

コースボール使用

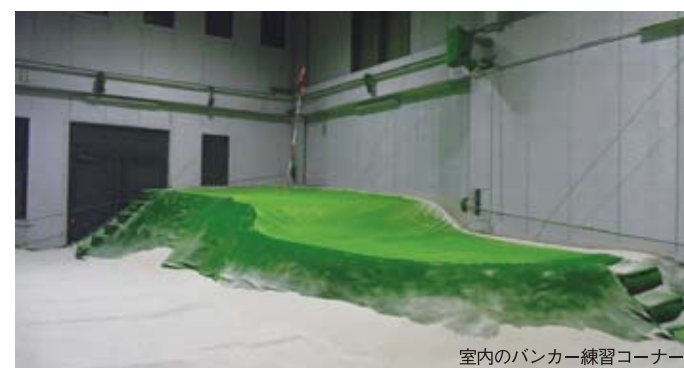
開場当時よりコースボールを使用し、ドライバの打感には本より、アイアンの距離感を養うグリーンも配置しております。

尚且つ、室内バンカー場と室内バスター場を完備し、また、ゴルフ工房や体のケアもできるマッサージ、ゴルフショップ、多数の試打クラブと付帯設備も充実しており、トータルケアを含めたゴルフライフのお手伝いをしております。

昨年は、好評の平日打

ち放題の受付時間を延長し、いつもご来場頂いてもご利用出来る様ソフトラの拡充を図り、また平日3日間がレディースデーということもあり、普段から女性のお客様も多く個人レッスンやゴルフスクールは、大変な人気振りととなっております。近年ではジュニア会員制度を設け、ジュニアゴルフアームも多く見受けられるようになりました。また小さなお子様連れでも「周囲に気を使わずに練習できる」という声を頂いております。試行錯誤の中、分煙にも取り組み半年が経とうとしておりますが、だいぶ浸透しているように感じております。

今後は、さらに需要喚起を促す打開策を検討しながら、既成概念にとらわれることなく進化し続ける姿勢が「幅広い層に愛される練習場づくり」に繋がるものと考えております。また、その中でも少しでもゴルフアームのすそ野を広げていけるよう、そしてゴルフ業界全体の活性化に一役買えるよう、努力していきたいと考えております。



室内のバンカー練習コーナー



室内バスター練習コーナー



試打コーナー



キッズスペース



全110打席

IV.法人税

- 1.生産等設備投資促進税制（創設）
年間総投資額が一定額を上回る場合に機械装置の**取得価額に対して特別償却か税額控除の選択**が出来ます。
- 2.所得拡大促進税制（創設）
国内雇用者に対する給与等が一定額を上回る場合、雇用者給与の増加の10%（上限は大会社は**法人税額の10%、中小企業者は20%**）を税額控除出来ます。
- 3.交際費課税の拡充
資本金1億円以下の中小法人が、平成25年4月1日から平成26年3月31日までの間に開始する場合は定額控除限度額が**600万円から800万円**になり又定額控除 限度額の10%損金 不算入の措置が廃止となります。
- 4.環境関連投資促進税制(グリーン投資減税) の期間が2年延長され又内容も拡充されました。

V.消費税

消費税の税率の引上げの推移 <施行日をまたぐ取引の税率 について>
平成26年 4月 1日(施行日)から**5%→8%**に引上げられます。
平成27年10月1日(施行日)から**8%→10%**に引上げられます。
ゴルフ練習場の利用者が施行日前にICカードに現金をチャージ(入金)し施行日以後にそのICカードにより利用する場合の税率は、ICカードに現金をチャージ(入金)された時点では練習場の利用がされておりませんから利用日の新税率が適用されます。



VI.「国外財産調書」制度

居住者がその年の12月31日において、その価額の合計額が**5,000万円**を超える国外財産を有する場合には、その財産の種類、数量及び価額その他必要な事項を記載した「国外財産調書」をその年の翌年の3月15日までに所轄の税務署長に提出しなければなりません。ただし、導入初年度の「国外財産調書」の提出は平成26年3月17日までとなります。



VII.社会保障・税番号制度（通称マイナンバー制度）



- 全ての国民に番号を振り税の徴収や社会保障給付に役立ための共通番号制度です。
- 1.番号を割り当てられた個人は顔写真付きのICカードが発行されます。
 - 2.カードには氏名、住所、性別、生年月日が登録されます。
 - 3.カードの活用分野
 - ①税金……個人や法人の確定申告関係、各種届出書関係
 - ②社会保障……年金、雇用保険、医療保険、生活保護など
 - 4.マイナンバー制度導入スケジュール
 - 平成27年10月 番号の通知が開始します。
 - 平成28年 1月 番号カードが交付され利用が開始されます。
 - 平成29年 1月 国の機関間で番号のやり取りが可能となります。
 - 平成29年 7月 国と地方自治体の間でも番号のやり取りが可能となります。

VIII.印紙税

- 1.領収書の記載金額が**3万円未満は非課税→5万円未満は非課税**に拡大されました。
- 2.平成26年4月1日以降に作成される文書から適用です。

税制改正については紙面の関係もあり一部の主なものを掲載してあります

知っているようで知らなかった 税制改正とその内容。

税理士法人大手町税経

代表社員・税理士 小林 廉造

※平成26年度税制改正で、平成26年4月からゴルフ会員権を売って発生した損失は**所得控除の対象となりませんので**ご注意ください。

I.相続税

- 1.最高税率の引上げ <平成27年1月1日から>
2億円超3億円以下 **40%→45%** ・ 6億円超 **50%→55%**
- 2.基礎控除の縮小<平成27年1月1日から>
定額部分**5千万円→3千万円** ・ 一人当たり部分**1千万円→6百万円**
- 3.小規模宅地等の特例の見直<平成27年1月1日から>
相続税額を算定するにあたり一定の要件をみたしている宅地等について、一定の面積までその評価額が減額されます。 面積が拡大**240㎡ →330㎡**



II.贈与税

教育資金一括贈与の非課税制度

平成25年 4月 1日から平成27年12月31日の間
30歳未満の個人が直系尊属(祖父母・父母等)より受ける教育資金の贈与について、**最大1,500万円**を無税で受贈することができます。

III.所得税

- 1.最高税率の引上げ … 課税所得：4千万円超 **40%→45%**
- 2.平成25年12月31日に期限切れを迎える予定だった住宅借入金等特別控除（住宅ローン控除）及び認定長期優良住宅新築等特別税額控除などの住宅取得支援税制の適用期限が29年12月31日まで延長されます。
- 3.平成26年分以後の所得税において住宅ローン控除の適用がある者のうち、当該年分の住宅ローン控除額から当該年分の所得税額を控除した残額がある場合については、翌年度分の個人住民税において、当該残額に相当する額が**5%～7%の範囲内**で減額されます。
(最高額・97,500円～136,500円まで)





新設 <特A>資格者のご紹介

特A

研修会「特A」とは

ツアープロとして活躍できるよう、技術研鑽、経費補助を研修会委員会が応援することを目的とし、年間の月例競技会を上期と下期に分け、半期の月例競技会をクラスA全出席し（学科講習会該当せず）、平均ストロークが研修委員会指定のストロークを達成し研修会委員会が承認した者を称し、該当者には、クラブ・用品・ウェアなどの支給、Qトーナメント会場等での研修が受けられる。

氏 名	小倉 健二
所 属 先	KGRクラブ
出 身 地	千葉県
生年月日	西暦1968年3月5日
身長／体重	175cm / 100kg
血 液 型	O型
出 身 校	千葉県立姉ヶ崎高等学校
趣 味	酷道ドライブ
ゴルフ歴	30年 ゴルフを始めた年齢:15歳
得意クラブ	5T
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	石井 順子
「特A」になって、これからの抱負は:	
上昇志向	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
社会道徳をゴルフマナーから伝えていきたい。	

氏 名	三瓶 謙治(大斗)
所 属 先	KGRクラブ
出 身 地	東京都
生年月日	西暦1976年12月26日
身長／体重	168cm / 82kg
血 液 型	O型
出 身 校	
趣 味	カラオケ
ゴルフ歴	16年 ゴルフを始めた年齢:21歳
得意クラブ	SW
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	アンヘル、カブレラ
「特A」になって、これからの抱負は:	
今後もゴルフが上手くなるように日々の生活の中でメンタルを強くしていこうと思います。	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
ゴルフがオリンピック競技になったのでより多くのジュニアゴルファーを育てていければ良いと思います。	

氏 名	小暮 匡央
所 属 先	カレーナゴルフプラザ流山
出 身 地	千葉県
生年月日	西暦1963年8月9日
身長／体重	181cm / 82kg
血 液 型	O型
出 身 校	武蔵野調理師専門学校
趣 味	ドライブ
ゴルフ歴	20年 ゴルフを始めた年齢:23歳
得意クラブ	ドライバー
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	飯 合 肇
「特A」になって、これからの抱負は:	
常に上位でいられるメンタルを身につける。プロテストに受かる事。	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
これからの時代を担うジュニア世代の育成に少しでも力になれば良いと思います。	

氏 名	羽生 淳一
所 属 先	KGRクラブ
出 身 地	茨城県
生年月日	西暦1984年9月18日
身長／体重	172cm / 60kg
血 液 型	O型
出 身 校	日本大学
趣 味	
ゴルフ歴	19年 ゴルフを始めた年齢:11歳
得意クラブ	ドライバー
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	
「特A」になって、これからの抱負は:	
日々ゴルフを上達する事	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
ゴルフをした事のない方に、ゴルフの素晴らしさを伝えていきたい。	

氏 名	内海 道生
所 属 先	KGRクラブ
出 身 地	神奈川県
生年月日	西暦1980年4月24日
身長／体重	171cm / 74kg
血 液 型	B型
出 身 校	神奈川県立旭高等学校
趣 味	マーカー集め
ゴルフ歴	13年 ゴルフを始めた年齢:20歳
得意クラブ	ドライバー
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	ルーク・ドナルド
「特A」になって、これからの抱負は:	
スコアを出していくことはもちろん、研修会の模範となるように日々研鑽していきたいです。	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
自分の経験から得たことを多くの方に伝えて、ゴルフの楽しさをわかって知ってもらい、ゴルフ人口を増やしていきたい。	

氏 名	桜井 政彦
所 属 先	代々木ゴルフスクール
出 身 地	東京都
生年月日	西暦1984年8月30日
身長／体重	170cm / 71kg
血 液 型	O型
出 身 校	日体荏原高等学校
趣 味	ドライブ
ゴルフ歴	14年 ゴルフを始めた年齢:15歳
得意クラブ	パター
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	平井 宏昌
「特A」になって、これからの抱負は:	
これまで以上にいいプレーをして上にいきます。	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
今後、自分ががんばり、ジュニアのいい手本になればと思います。	

氏 名	林 稔
所 属 先	竹の塚インドアスポーツプラザ
出 身 地	千葉県
生年月日	西暦1971年12月17日
身長／体重	181cm / 82kg
血 液 型	O型
出 身 校	四街道北高等学校
趣 味	読書・ドライブ
ゴルフ歴	23年 ゴルフを始めた年齢:18歳
得意クラブ	ドライバー
師事する(又は、憧れる)プロゴルファー名	タイガー・ウッズ
「特A」になって、これからの抱負は:	
特Aとして恥ずかしくないプレーとマナーで手本となれるように頑張ります。	
あなたは「ゴルフ」を通して、どのような「社会貢献」をしたいですか?	
ジュニアゴルファーの指導に力を入れ愛や希望を与えられるになりたいです。	

『研修会事業の方針』

社会人としての意識が問われていた研修生に対し、数年前から質の向上に取り組んできました。昨年(2013)は、それに伴う技術の向上を目標として『特A』を設けました。ツアープロを目指す『特A』の選手に、各メーカーのモニター契約や様々な特典を提供できる体制を整えています。他の



研修会委員長

加藤 賢治



研修会競技委員長

市川 孝道

『月例競技会の設営』

ゴルフ練習場連盟より、強いプロ・尊敬されるプロを数多く輩出することを目指し、技術向上ルール・マナーを厳しく指導・教育し、練習場に必要のプロを育成していきたいと思っています。



研修生においては、ゴルフビジネスのできる人材育成を目標としました。これに伴い、社会的地位の向上として『資格認定制度』の確立が急務になり、現在、様々な協力を得ながら進めています。さらに、より良い研修会環境づくりの一つとして、研修会会場であるコースの拡充やゴルフ練習場の閉鎖が相次ぐ中、研修生の就職斡旋も大きな課題と言えるでしょう。当研修会はこのような課題に取り組み上で、ゴルフ練習場全体のご理解・ご協力と、選手会との意見交換や交流による歩み寄りが重要と考えています。研修生が誇りを持ち、社会に羽ばたいていける場としての研修会でありたいと切に願っています。

そこで月例競技会の設営について、PGA専門競技委員より仕様書及びセッティングのレクチャーを受けるとともに、自分自身のトーナメント経験等も踏まえたコースセッティングをしています。最近のトーナメントでは7,000ヤードを超えるものも数多く成っている現在、少しでも選手の為に成るセッティングを心がけています。さらに昨年度から「成績速報システム」(スコアー入力と瞬時に成績と順位が投影されるシステム)を導入し、競技会管理に役立てております。

また「遅延プレー」の問題は、当研修会に於いても有りその解消のため、タイムバーを設けたり、マシヤルの回数を増やしたり試行錯誤しております。新年度からは、最初に「注意」次に「勧告」、最後に「ペナルティー」を課すといった方法も検討しております。

「遅延プレー」は、各自が自覚しなければ解消しない問題です。一段の指導強化を進めて行きます。

『JGRA研修生としての育成方針』



研修会担当理事

矢内 茂雄

伝統のJGRA研修会は、連盟設立以来PGA・LPGAのプロゴルファー養成機関として運営されて来ました。その結果多くのプロゴルファーが誕生しています。しかし、現代においてプロ界はより専門的になり男子では、トーナメントプロはJGTO、ビジネスプロはPGA、と各団体が管理するようになりました。(女子に於いては内部で管理運営されています)

そこで当研修会は、全研修生にアンケートを実施、各人の参加目的を明確にし、昨年『2013年度新制度』を開始しました。内容的には「時代を投影し専門性を追求したプロフェッショナルの育成」「練習場ビジネスに貢献できる人材の確保」というものです。トーナメントプロを目指す研修生には、より技術レベルを高められるように競技会に於いての旧来のAクラスBクラスの垣根を取り払い参加し易くしました。また

「特A」を新設し技術向上、資金や用具面でも後方支援体制を整え始めています。一方、レッスンやマネージメントを主な仕事としている研修生に対しては、練習場ビジネスに精通するプロフェッショナル教育講座の開設を進めるべく準備しております。クラスFは、選手会の発案でゴルフ本来の『誰とでも同時にプレーできる』の精神から女子シニアティーを導入しました。クラスIについては広く門戸を開放しゴルフ技術の習得及び正会員への入会支援対策を、施策し始めています。

今後の研修生育成方針として

1. トーナメントで活躍できる人材養成
2. 練習場ビジネスを推進できる人材教育
3. JGRAプロフェッショナルとして社会的地位向上教育
4. ゴルフプロフェッショナル資格取得希望者に広く門戸を開放。

と、いう形で推進して行きます。中長期的には、研修会制度そのものの価値の再構築を図り、研修生だけではなく練習場ビジネスに携わる全ての人にとっての教育制度にして行く必要があるでしょう。

■ 研修会委員会報告

1. 研修会委員会事業

1. 研修会概況

- ① 12月末在籍研修生数
上期末研修生在籍総数 458名
特A：7、クラスA：125、クラスB：198、
クラスF：49、クラスI：86(男83、女3)
- ② 2013年度のPGAプロテスト合格者は2名。
○阿部 真太郎 (KGRクラブ)、
○大熊 洋司 (KGRクラブ)
- ③ 全日本選抜大会 春大会 (4月那須野が原CC)
i.参加者数:122名 (内 東北支部3名、関西支部1名)
ii.PGAプロテスト2次推薦者3名は下記のとおり
①平本 康成 (KRGクラブ)、②中村 拓 (KRGクラブ)、
③阿部 真太郎 (KRGクラブ)
- ④ 全日本選抜大会 秋大会 (10月小野グランドCC)
i.参加者数:122名 (内 東北支部3名、関西支部1名)
- ⑤ 入会テスト合格者

月	受験者数	合格者数	仮合格者数	コース
3月	11	2	9	一の宮カントリークラブ
4月	5	2	2	那須野ヶ原カントリークラブ
5月	9	1	3	香取カントリークラブ
6月	4	0	2	ザ・ダイナミックゴルフクラブ
7月	0	0	0	赤城カントリークラブ
8月	9	0	6	芳賀カントリークラブ
9月	6	1	5	那須野ヶ原カントリークラブ
10月	9	2	3	真名カントリークラブ
11月	4	1	2	ロックヒル ゴルフクラブ
12月	4	0	3	サンコー72カントリークラブ
計	61	9(15%)	35(57%)	

2. 研修会開催と研修生マナー強化

- ① 2013年月例競技会の開催 (全10回)
※研修会事業年度は、暦年(1月～12月)です。

月	開催会場	クラス	開催日	出席数
3	一の宮カントリークラブ(西コース) [千葉県]	B・F	3/27水	69
		I	3/28木	63
		A	3/29金	105
4	那須野ヶ原カントリークラブ [栃木県]	A	4/25木	118
		B・F・I	4/26金	122
5	香取カントリークラブ [茨城県]	A・I	5/29水	177
		B・F	5/30木	90
6	ザ・ダイナミックゴルフクラブ [福島県]	A・F	6/25火	115
		B	6/26水	34
		I	6/27木	39
7	赤城カントリークラブ [群馬県]	B・F	7/23火	84
		A	7/24水	濃霧中止
		I	7/25木	濃霧中止
8	芳賀カントリークラブ [栃木県]	A・F	8/29木	116
		B・I	8/30金	106
9	那須野ヶ原カントリークラブ [栃木県]	B・I	9/19木	102
		A・F	9/20水	133
10	真名カントリークラブ [千葉県] (ゲレーブプレーヤーコース)	I	10/23水	58
		A	10/24木	108
		B・F	10/25金	68
11	ロックヒル ゴルフクラブ [茨城県]	B・F	11/12火	66
		A	11/13水	111
		I	11/14木	45
12	サンコー72カントリークラ [群馬県]	A・I	12/3火	166
		B・F	12/4水	56

- ② 冬季の学科講習会の開催 (2回：1・2月実施)
開催日：第1回 2013/01/24(木)、第2回 2013/02/22(金)
会 場：オリンピック記念青少年センター

回	テ ー マ	講 演 者
第1回	『これからのティーチングビジネスと プロの果たす役割』	日本スポーツマーケット 研究所 所長 廣瀬恒夫氏 フラッグスゴルフスクール 校長 新井真一
	『「2013年度研修会制度」指針』	研修会委員長 加藤賢治
第2回	『世界のトレーナーの実態』 『4スタンス理論のタイプ別解説・実践』	廣戸道場 廣戸聡一
	『スウィングの変遷』 『指導法の実習と解説』 『レッスンカリキュラム作成時の 注意点と事例紹介』	(株)S・Nジャパン 顧問 米田博史
第2回	『平成25年度制度改正点』解説	事務局

- ③ 実技講習会の開催
(主にクラスI対象：セミナー形式[1泊2日])
10月の「真名カントリークラブ」において実施予定だったが、
7月の月例競技会「赤城ゴルフクラブ」のクラスIの競技が
濃霧為中止となったことから、7月の代替え競技会に変更
した。

3. 研修会事業の強化

- ① テスト生紹介制度の継続・強化
紹介制度拡大(研修生に加え練習場：1万円/被紹介者
1人)月別紹介者数(研修生)

月別紹介者数(研修生)

3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
8	3	3	0	0	3	1	6	3	6	33

- ② 仮合格者(Iクラス)の人数拡大
Iクラスのセミナー新設
(1泊2日の実技講習会[会場：真名CC])
※クラスB・Iを増やし「GMBA:JGRAの新研修生資
格制度の仮称」に繋げる
10月の「真名カントリークラブ」において実施予定だった
が、7月の月例競技会「赤城ゴルフクラブ」のクラスIの
競技が濃霧為中止となったことから、実技講習会を7月
の代替え競技会に変更した。
- ③ 「特A」の新設実施
クラスAの中から以下の資格を有する選手を選び、JGT
O、PGAプロテスト試験に毎年多くの合格者を排出出来
る特待生を設け、研修生拡大策の核の一つとする計画で、
下記要件により上期3月～7月月例競技会終了後の成績
を基に、以下の7名の研修生を選出した。

特A資格要件
① ランク120位内のクラスAの中から
② 上期平均ストローク73台の者
③ 半期に1度見直し。

■ 平成25年度 3/4 半期 事業報告

I. 事業運営委員会事業

1. 関東ゴルフ練習場連盟(以下、KGRAという)の経緯と事業

社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟は、本年7月1日より
正式に公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟になった。こ
れにより当支部は、今までの「社団法人 全日本ゴルフ練習
場連盟関東支部」の名称を使用することが出来なくなった。
そこで当支部は、今までの事業はJGRAからの受託とい
う形で『(公社)全日本ゴルフ練習場連盟関東ブロック』の
名称で継続し、受託事業以外の地域性の強い独自事業等は
名称変更した『関東ゴルフ練習場連盟(英字:Kanto
Golfdraivingrange Association 略称:KGRA)』が実施し
ていくことになった。

2. 経営に役立つ情報の事業所間交流の推進

JGRAの景況調査に協力しているが現在調査母集団は
172場。関東ブロックの協力練習場数は21場にすぎず、こ
の調査の有用性・信頼性を高めるため、協力練習場を倍增
して行く予定。

II. 組織強化委員会事業

1. 連盟会員の加盟状況：

年 初	加入社	退会社	退会理由	9月末
220社	1社	2社		219社
	木村 ゴルフランド	新城 ゴルフガーデン	経営者 変更	
		向原 モダンゴルフ	経費節減	

2. 各地区連盟会員の事業に対する支援・協力。

- ① 埼玉県地区(埼玉県ゴルフ練習場連盟 中央支部)では、
8月21日(水)大宮ゴルフコースに於いて、「第2回白小
鳩杯争奪チーム対抗戦」を開催し、横山副支部長がパー
ティーに出席し、当支部が各地区練習場のゴルフ普及事
業を支援している旨の挨拶をするとともに、「白小鳩杯ト
ロフィーレプリカ製作費」(35,000円)を「ブロック事業
助成費」(予算：70万円/各地区10万円)を利用し、予
算趣旨に沿って有効な予算施行が図られた。
- ② 神奈川県地区では、毎年10月中旬に(今年は10/15[火])
に神奈川県プロゴルフ会で「神奈川県オープンゴルフ選
手権」が催され、例年当支部研修生にも5～6名の参加
枠を頂き、開催に協力。
本大会は神奈川県地区のゴルフ普及事業に貢献しており
、今年は主催者より大会開催に当たり協賛金の要望が

有り、神奈川県地区担当の鈴木理事のお口添えもあり、
「ブロック事業助成費」から7万円を協賛金として支出、
これにより研修生の参加を13名に増え、有効な予算施行
が図られた。

3. 業界を盛り上げる各種イベントの協力。

『ゴルフウィーク』事業に協力。 →下表参照

Ⅲ. 広報・スポンサーメンバー委員会事業

[広報活動事業]

会報誌の発行
会報誌夏号を7月に関東エリアの未加盟練習場を含めたゴル
フ練習場、スポンサーメンバー、関連団体、及び研修生に
約1,500分配付した。また冬号は来年1月中旬に刊行する
予定である。



[スポンサーメンバー事業]

1. スポンサーメンバー紹介
会報誌夏号に掲載。冬号にも掲載予定。
2. スポンサーメンバー メーリングリスト維持管理及び活用活性化
スポンサーメンバーのメーリングリストは、現在同メンバーへ
のいろいろな案内に有効に使用している。
3. 会員事業所向け「FAX情報送信」
「FAX情報送信」の代わりに、スポンサーメンバーが扱う
商品をタブロイド判の「紹介紙」を作成し、連盟会員の利
便性を計る予定。
4. スポンサーメンバーとの親睦交流ゴルフコンペの実施
千葉県で開催するスクランブルゴルフ大会で、連盟会員とス
ポンサーメンバーの親睦交流を図って行く予定。



平成25年 ゴルフウィーク(8/1～8/7)協賛行事一覧

No.	ゴルフ練習場名	イベント内容	No.	ゴルフ練習場名	イベント内容
1	小田急志津ゴルフクラブ	ジュニアゴルフ検定会	14	大蔵ゴルフセンター	新ポイント導入 留りやすく使いやすい方向へ フロント7新設
2	ニキマススポーツセンター	平日打ち放題/平日12:30～22:00 90分¥2,000 2階のみ	15	スズコーゴルフ	2金5月:1時間打ち放題 1時間打ち放題 ¥1300 7水:レディースデー 1時間30分 打ち放題 ¥1300 1木:シニアデー 打席練習をした方に限りショットコース1時間半額
3	FUN.GOLF.SCHOOL	無料フットポイントレッスン/レッスン時間については、HPのスケジュールを 確認し問い合わせを。	16	西大宮ゴルフガーデン	8/1～8/31オアシスの提供 冷たいオアシ、氷ったオアシ 8/1～8/7ポイント2倍 サービスボール、コイン秋以上のお客様対象
4	加藤農園ゴルフリンクス	Jrレッスン会&Jrカップ ※鶴舞CC	17	朝日ゴルフセンター	8/1～8/31の1か月間早朝割引AM8:00～AM9:001時間 ・打ち放題にシニア1000円メンバー750円
5	スポーツニッポン新聞社事業部 (協賛事業)第2回関東ゴルフ練習場チーム対抗戦 東関東予選 カレドニア・ゴルフクラブ		18	成城ゴルフクラブ	8/3・8/4親子無料レッスン会、レッスン
6	千歳ゴルフセンター	打ち放題、アプローチコンテスト、パターコンテスト、ゴルフウィーク抽選会	19	環七春日橋ゴルフクラブ	ハピバースデー(会員登録者対象)その月に誕生日を迎えた方に豪華持参で毎日20球プレゼント 8/1～7ハピバースデーボール キーホルダー販売機からボールが出たら、70mでくし引きで練習ボールプレゼント
7	ニッケコルトンゴルフセンター	レディースデイ/レディースのみ入場料 無料	20	横須賀グリーンゴルフ	8/1,2,5,6,7の平日5日間10:00～18:00 暑い夏は打ち放題も短縮! 平日2時間1500円 普段3時間2000円のところ2時間1500円で提供
8	市川サンライズゴルフセンター	夏季夜間サービスタイム 19:00～23:00(平日)1・2F 10円/球、(土日)1・2F 14円/球 2F打ち放題平日のみ	21	ニュー成城ゴルフセンター	第18回ワサダグリーン ジュニア生と保護者の方とゴルフ場でプレーをします。 検定会、練習場レッスンもあり、1日楽しめます。
9	鴻巣ジャンボゴルフセンター	PM4:00迄 平日(1・2F)60分打ち放題 メンバーにシニア¥1,000 土日(1・2F) 60分打ち放題 メンバー¥1,300・シニア¥1,600	22	ハイランドセンター	7/20～8/31:かき氷プレゼント AM10:00～PM4:00利用者全員対象 7/15～9/15 夜間サマキヤバーン PM8:15～9:30時間料金制
10	中山ゴルフセンター	早朝サービス 土日7:00～9:00 60球500円 レディースボール 100球1,000円 ジュニアボール 100球500円	23	ダイナミックゴルフ茂原	暑中お見舞い得サービス 平日2100円(打ち放題・昼食)土日祝2900円(9時～12時・昼食) ※前日迄の予約受付のみの対象とさせていただきます。※予約時に関東ゴルフ練習場連盟 のホームページを見た伝えて下さい。
11	ふたつやゴルフガーデン	早朝割引、夜間サービス 入場料無料	24	中台ゴルフセンター	パター解析レッスン割引 通常料金5250円→1000円引き
12	鎌ヶ谷ゴルフセンター	入場料、打席料無料 平日9:00～12:00 全日19:00～21:00	25	ニューロードグリーンゴルフ	初心者無料レッスン 各日30名様45分の無料レッスン
13	青梅フレンドシップゴルフ	サービス終了入場料無料 AM6:00～AM10:00早朝サービスタイム入場料無料 PM7:00～PM11:00夜間サービスタイム(1F)入場料無料 PM7:00～PM11:00夜間 打ち放題サービスタイム(2F)90分1500円60分1100円			

■ジュニア委員会報告



1. ジュニアゴルファー登録制度

JGRAはJGA(日本ゴルフ協会)と2013年10月2日に「ジュニアゴルファー育成普及のため覚書」を取り交わす。これによりジュニアゴルファー育成事業の普及が加速するものと期待される。



2. ジュニアゴルファー検定制度

- ① 地域別検定会開催(夏季検定会)
夏休み期間中の5会場にて開催、参加者は35名。
開催期間:平成25年8月1日(木)~平成25年9月14日(土)

開催地区	開催日	会場	参加者数
千葉	8月1・2日(木金)	小田急志津ゴルフクラブ	0
東京・神奈川	8月18日(日)	小田急藤沢ゴルフクラブ	3
東京・神奈川	8月20日(火)	八王子カントリークラブ	4
埼玉	8月31日(土)	鴻巣カントリークラブ	19
東京・神奈川	9月14日(土)	川崎国際生田緑地ゴルフ場	9

- ② 現行の検定制度の見直し
検定制度の見直し作業は完了し、次回検定会から採用予定。
- ③ 2014(H26)年 ジュニアゴルファー検定会・競技会予定会場

開催予定日(原則第3日曜)	事業種類	開催県	開催会場	責任者
1月	検定会	千葉県	ダイナミック千葉	宮崎吉明
2月		神奈川県	小田急藤沢CC	鈴木晴澄
3月	競技会(ジュニア大会)	交渉中		岡田光史
4月	検定会	埼玉県	大宮CC	高野順二
5月		埼玉県	鴻巣CC	吉川義隆
6月		東京都・神奈川県	川崎国際	加藤賢治
7月		千葉県	小田急志津	瀧澤正和
8月	競技会(ジュニア大会)	交渉中		岡田光史
9月	検定会	神奈川県	小田急藤沢	鈴木晴澄
10月		東京都・神奈川県	川崎国際	加藤賢治
11月		埼玉県	鴻巣CC	吉川義隆
12月		埼玉県	大宮CC	高野順二

ジュニアゴルファー育成事業における覚書

公益社団法人 全日本ゴルフ協会(以下JGA)と、公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟(以下JGRA)は、ジュニアゴルファー育成事業に関する覚書を以下の通り、作成し、相互に双方の事業の発展に協力いたします。

【目的】
ゴルフの持つ教育性を通じ健全な青少年の育成と明日のゴルフ界発展に寄与する。

【相互協力】
両団体は、将来の日本ゴルフ界の発展のために、それぞれが実施するジュニア育成・普及事業について、相互に協力するとともに、情報の共有化を図る。

【育成・普及事業】
両団体は、ジュニアゴルファーの人口拡大を目指し、そのための環境整備として下記項目に協力して取り組む。
両団体は双方ジュニアゴルファー育成と登録制度の認知と登録・普及・拡大を図る。
両団体はそれぞれのジュニアゴルファー登録会員に対する優遇措置練習場やゴルフ場の拡大を推進し、両団体のジュニア育成事業に賛同、協力いただく施設へ看板設置など、両団体の育成事業に関わる告知を相互に行う。

【広報事業】
両団体は前条の普及事業を円滑に推進するための広報活動に取り組むとともに、各方面への情報提供などを協力して行う。

【ジュニアゴルファー検定制度の普及・発展】
JGAは「JGRAジュニアゴルファー検定制度」の普及・発展のために、本制度の構築に協力する。また、両団体は、本制度を普及させ、ゴルフ業界全体で活用可能なより優れた制度の確率を目指す。

【年度目標と実行】
両団体は上記項目に対する年度目標と実行を設定しその実現に努力する。年度目標は双方協議の上、3月に作成し、4月に発表及び実行する。

【契約期限】
本覚書の有効期間は、平成25年4月1日から翌年3月31日までと定め期間は1年とする。ただし、期間満了の日から3ヶ月前までに両団体のいずれから何ら申し出のない場合は、同一条件をもってさらに1年延長されるものとし、以後も同様とする。

以上

本覚書は、二通作成し、JGA、JGRAそれぞれに保管、所有するものとする。

平成25年10月2日
団 体 名 公益社団法人 全日本ゴルフ協会
代表者名
団 体 名 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟
代表者名

■研修会委員会報告

2013年上期「特A」

- ①内海 道生 (72.60)、②羽生 淳一 (72.60)、③桜井 政彦 (72.80)、
④小倉 健二 (73.40)、⑤小暮 匡央 (73.40)、⑥三瓶 大斗 (73.60)、
⑦林 稔 (73.80)

※「概説：特A」
ツアープロとして活躍できるよう、技術研鑽、経費補助を研修会委員会が応援することを目的とし、年間の月例競技会を上期と下期に分け、半期の月例競技会をクラスA全出席し(学科講習会該当せず)、平均ストロークが研修委員会指定のストロークを達成し研修会委員会が承認した者を称し、該当者には、クラブ・用品・ウェアなどの支給、Qトーナメント会場等での研修が受けられる。

- ④ 就職斡旋制度の継続充実
下記練習場の求人募集案内を月例競技会で掲示し就職斡旋を支援した。

①野田太平ゴルフセンター	②青梅フレンドシップゴルフ
③馬込ゴルフガーデン	④フラッグス
⑤初心者専用ゴルフスクール「サンクチュアリー」六本木	⑥蕨ゴルフクラブ

- ⑤ JGTO、PGA、LPGAとの連携強化：
QT、PGA 資格認定プロテスト等の枠拡大、特にJGTO、LPGAの予選枠獲得等に務めJGTOに対しQTサード、QTセカンド枠の増員を申し入れ、QTセカンド枠(北海道分)を1名増加出来た。LPGAについては交渉継続中である。

4. 新研修生資格制度「G MBA」 (仮称：ゴルフ経営学修士)構想の研究

[※Golf Master of Business Administration]
本構想は、研修生にゴルフ技術の外、ゴルフビジネスも出来る研修生を育成し、ゴルフ練習場の中核スタッフとして活躍出来る人材を養成していくプログラムで、本制度はJGRAが資格認定する構想の為、東北支部、関西支部との研修会事業の意見交換を実施した。

【2014年度研修会日程】

研修会内容	開催日			クラス	食 事		練習場 コイン	宿泊案内	スポンサー	備 考
	月	日	曜		朝	昼				
第1回学科講習会	1	27	月	全クラス						オリンピック記念センター417
第2回学科講習会	2	24	月	全クラス						オリンピック記念センター417
一の宮CC 西コース (千葉県)	3	26	水	クラスA	×	○	○	○	○	+テスト生
		27	木	クラスB・F	×	○	○	○		
		28	金	クラスI	×	○	○	○		
那須野ヶ原CC (栃木県)	4	24	木	クラスA	×	○	○	○	○	+テスト生
		25	金	クラスB・F・I	×	○	○	○		
プレジデントリゾート軽井沢 (群馬県)	5	28	水	クラスB・F	×	○	○	○	○	+テスト生
		29	木	クラスI	×	○	○	○		
		30	金	クラスA	×	○	○	○		
真名CC ゲーリープレーヤーC (千葉県)	6	24	火	クラスA	×	○	○	○	○	+テスト生
		25	水	クラスI	×	○	○	○		
		26	木	クラスB・F	×	○	○	○		
香取CC (千葉県)	7	29	火	クラスF・I	×	○	○	○	○	+テスト生
		30	水	クラスB	×	○	○	○		
		31	木	クラスA	×	○	○	○		
芳賀CC (栃木県)	8	26	火	クラスA・F	×	○	○	○	○	+テスト生
		27	水	クラスB・I	×	○	○	○		
那須野ヶ原CC (栃木県)	9	25	木	クラスA・I	×	○	○	○	○	+テスト生
		26	金	クラスB・F	×	○	○	○		
カバヤGC (茨城県)	10	29	水	クラスA	×	○	○	○	○	+テスト生
		30	木	クラスB・F	×	○	○	○		
		31	金	クラスI	×	○	○	○		
ロックヒルGC ロックコース (茨城県)	11	11	火	クラスB・F	×	×	○	○	○	+テスト生
		12	水	クラスI	×	×	○	○		
		13	木	クラスA	×	×	○	○		
サンコー72CC (群馬県)	12	2	火	クラスB・I	×	○	○	○	○	+テスト生
		3	水	クラスA・F	×	○	○	○		

1. 基本方針→①研修会全員参加 ②研修生としての心・技・体の充実
③研修生の社会的地位の確立
2. 内容 → ①月例競技会 クラスA・B・F・I、及びテスト 各計10回 ②学科講習会 計2回
3. エントリー方法→全員参加が原則。
欠席者は開催日20日前までに欠席届を提出。
4. エントリーフィー→自動引落(毎開催前月27日)
10日前までに欠席届が提出されない場合
エントリーフィーの返金はしない。
5. 推薦枠→JGTO、PGA推薦は10ラウンドのうち9ラウンドを採用する
(学科講習会は全員出席)

連盟会員リスト

〈計218社〉（平成25年12月27日現在）

新規加盟社	
木村ゴルフランド（埼玉県）	1社
茨城県	
明野ゴルフクラブ カバヤゴルフクラブ	2社
栃木県	
三和ゴルフ練習場 那須野ヶ原カントリークラブ	2社
埼玉県	
アーリーバードゴルフクラブ 上尾ゴルフリンクス 朝日ゴルフセンター 岩槻オルゴゴルフガーデン エコジョインプラスワン WOWCA藤ゴルフクラブ カゴハラゴルフクラブ 加須インターゴルフガーデン 川口グリーンゴルフ 北浦和フォレストゴルフ グリーンステージ熊谷 鴻巣ジャンボゴルフセンター 越谷グリーンゴルフ 小手指グリーンゴルフ ゴルフガーデン椎の木 ゴルフパル大宮練習場 ゴルフステーションプロスパー 幸手ゴルフセンター 埼玉スポーツセンター 三兄ゴルフ指扇センター 霜原ゴルフガーデン 白岡スポーツセンター 新富ゴルフプラザ 高萩ゴルフセンター T.G.Aゴルフ練習場 所沢キリンゴルフパーク 日進ゴルフ練習場 西大宮ゴルフガーデン ふたつやゴルフガーデン フラッグスゴルフスクール ベア・ゴルフ東川口 宮前ゴルフセンター 弥栄ゴルフ練習場 谷塚園グリーンゴルフ 若松ゴルフセンター	35社
千葉県	
アビイゴルフスクール 磯ヶ谷ゴルフクラブ 市川サンライズゴルフセンター 浮ヶ谷ゴルフセンター 御滝グリーンゴルフ 小田急志津ゴルフクラブ 柏井ゴルフセンター 勝浦ジョイゴルフセンター カナーレゴルフプラザ流山 鎌ヶ谷ゴルフセンター 北谷津ゴルフガーデン 行徳ゴルフSTUDIO コナミスポーツクラブ下総中山 ゴルフクリニック・ウェッジクラブ ゴルフスタジオフェローズ本八幡 ゴルフプラザサンライズ 佐倉ファミリーゴルフ	40社
サンゴルフプラザ サンランド船橋 ザ・ゴルフファン 昭和ゴルフ練習場 ジャパンゴルフスクール 双伸ゴルフセンター ダイナミックゴルフ千葉 ダイナミックゴルフ成田 ダイナミックゴルフ茂原 中山ゴルフセンター 名戸ヶ谷ゴルフ練習場 ニックホルトンゴルフセンター 野田太平ゴルフセンター 初石サンシャインゴルフ ヒルトップバーディーゴルフ ベストゴルフフ렌ヂ 松丸ゴルフセンター 丸山ゴルフセンター 美里ゴルフセンター 明治ゴルフセンター 八柱ゴルフガーデン 梨香台ゴルフガーデン ロッキースタジアム	
東京都	
R.B.Cゴルフアカデミー 赤堤ゴルフクラブ アクティブAKIBAゴルフガーデン イトーゴルフガーデン 井山ゴルフ練習場 江戸川ゴルフセンター オーケラランドゴルフ 青梅フレンドシップゴルフ 青梅リバーサイドパーク 大蔵ゴルフセンター 大島ゴルフセンター 大塚ゴルフプラザ 小山田ゴルフガーデン 加藤農園ゴルフフリンクス 上井草ゴルフセンター 上板橋ゴルフ練習場 カワナミゴルフ（株） 関興洗足ゴルフガーデン 環七春日橋ゴルフクラブ 給田ゴルフセンター 北沢ゴルフ練習場 清瀬ゴルフセンター 久我山ゴルフ 国立南ゴルフセンター グッドフィールドゴルフクラブ グリーンパークゴルフセンター 京王御殿山ゴルフ練習場 京浜ゴルフクラブ 京葉ゴルフセンター 狛江ゴルフ倶楽部 ゴルフスクール伊勢丹スイング ゴルフトライアル GOLF Dreamers 三恵インドアゴルフスクール赤羽 ザ・ゴルフガーデン高島平 昭和の森ゴルフ練習場 巣鴨スポーツセンターゴルフ練習場 スポーツゾーンジップゴルフアリーナ スポニチゴルフガーデン 図師ゴルフ練習場 成城ゴルフクラブ	93社
瀬田モダンゴルフ 仙川ゴルフ練習場 竹の塚インドアスポーツプラザ 立川カシワゴルフセンター 多摩ゴルフセンター 田町ハイレーン屋上ゴルフ練習場 田原町ゴルフプラザ ダンロップクラブハウス赤坂店 千歳ゴルフセンター 弦巻ゴルフ練習場 東京ゴルフ専門学校 トーキョージャンボゴルフセンター 東京多摩川ゴルフ練習場 東宝調布スポーツパーク 中台ゴルフセンター ニュー成城ゴルフセンター ニューロードグリーンゴルフ 二本ゴルフ ニキシマススポーツセンター 日本ゴルフスクール ハイランドセンター 八幡山ゴルフクラブ 羽村グリーンゴルフ 阪急大井テニス＆ゴルフスクール 東堀切ゴルフクラブ ファーストゴルフ 府中スポーツガーデン ブリヂストンスポーツアリーナ（株） （…直営店　ブリヂストンゴルフプラザ） PRGR TOKYO-HUB- Golf School & Studio ベストブランゴルフスタジオ 紅花ゴルフフスタジオ日本橋 （/テイクブランニングゴルフスクール） 保谷グリーンゴルフセンター マイゴルフ 馬込ゴルフガーデン 町田ゴルフ練習場 松ノ木ゴルフセンター みずえGOLFガーデン ミズノゴルフスクール みどりゴルフ 南中野ゴルフセンター 向原ゴルフセンター 武蔵グランドゴルフ 武蔵野ゴルフ 明治神宮外苑ゴルフ練習場 目黒ゴルフ練習場 四谷ゴルフ倶楽部 代々木ゴルフスクール レックゴルフスクール水道橋 芦花パークゴルフ ロンド・ゴルフプラザフォレスト ワールドゴルフ練習場	
神奈川県	
INGゴルフアカデミー 厚木ゴルフガーデン イーグルスゴルフ 一里山ゴルフセンター 梅里カントリークラブ 香川グリーンゴルフ 川崎ゴルフセンター 久地ゴルフガーデン ゴルフフレンジアメニティー水沢	39社

GODAIゴルフアカデミー 39 GOLF CLUB 相模原スポーツガーデン さくらゴルフクラブ 佐野ゴルフガーデン 宿河原ゴルフセンター 湘南グリーンゴルフ 湘南台ゴルフパーク 新城ゴルフガーデン 菅ゴルフセンター スズコーゴルフ 善部ゴルフ チガサキフラワーゴルフ 千代ヶ丘ゴルフクラブ 永田台ゴルフ練習場 ナセグリーンゴルフ ニューウイングゴルフクラブ ハイランドスポーツセンター 日吉カントリー ヒルトップ横浜クラブ FUN. GOLF. SCHOOL 藤沢ジャンボゴルフ 本郷台ゴルフセンター 丸子橋ゴルフ練習場 緑ゴルフガーデン 百合ヶ丘カントリー倶楽部 百合ヶ丘ゴルフクラブ 横須賀グリーンゴルフ ヨコハマゴルフフォーエスクラブ よみうりゴルフガーデン LINX新川崎

山梨県
竜王ゴルフ練習場
新潟県
Fitファミリーインドアゴルフスクール

静岡県
4社
愛宕ゴルフガーデン 大淵ゴルフセンター 千代ゴルフガーデン 富士美モダンゴルフ

連盟
会員募集中!!

詳しくはお気軽にお問い合わせください

スポンサーメンバーリスト

〈計61社：順不同〉（平成25年12月27日現在）

〔業種凡例〕	
1.ゴルフ練習場　設備・機器　2.ゴルフレッスン　機器　ソフト　3.チラシ・ポスター制作・印刷　4.ゴルフ練習場向け販売促進・広告 5.ゴルフウェア　ヘルスケア　機器・商品　6.ゴルフツアー・旅行業　7.清涼飲料品　8.土地・資産活用　9.ゴルフ会員権　10.ギフト・コンペ商品 11.保険・証券・金融　12.ゴルフ用品　13.ゴルフコース運営・管理	
1	株式会社 インコグニート 〒111-0034　東京都台東区雷門2-3-11 ビックベンビル3F　03-5830-8266 株式会社 環境経営戦略総研 〒106-0004　東京都新宿区四谷3-14-1 ホテルJALシティ四谷東京2F　03-5312-6920 NKワークス 株式会社 〒106-0045　東京都港区麻布十番1-10-10 ジュールA4F　03-368-3860 オーウェル 株式会社 〒140-0001　東京都品川区北品川3-6-17 03-6812-8605 株式会社 オニット 〒158-0096　東京都世田谷区瀬田3-5-14 03-5797-5086 株式会社 コスモスポーツ 〒177-0042　東京都練馬区下石神井4-30-3 03-3997-6652 株式会社 シーディアイ 〒491-0806　愛知県一宮市千秋町浮野字中向得314 0586-77-4248 株式会社 スポーツマインド 〒270-0022　千葉県松戸市栗ヶ沢776-1 プレミールオンド102　047-387-4511 株式会社 中央商会 〒125-0041　東京都葛飾区東金町5-1-4 03-3600-9144 株式会社 デンソーセールス 330-0854　埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-10-2 GINZA YAMATO3 6F　048-657-2707 東栄 株式会社 〒103-0023　東京都中央区日本橋本町1-2-6 日本橋本町スクエア　03-5205-3272 東京アズマ 株式会社 〒125-0041　東京都葛飾区東金町8-10-16 03-3600-9111 株式会社 日本農業社 〒102-0074　東京都千代田区九段南2-3-11 青葉ビル別館　03-3238-7501 ヤハギ緑化 株式会社 東京支店 〒104-0043　東京都　中央区湊2-2-5 ヤハギ湊ビル　03-3555-0684 山口エンジニアリング 株式会社 〒364-0006　埼玉県北本市北本2-27 吉井ビル2F　048-580-6317
2	株式会社 アートレイ 〒166-0002　東京都杉並区高円寺北1-17-5 上野ビル5F　03-3389-5488 株式会社 オニット 〒158-0096　東京都世田谷区瀬田3-5-14 03-5797-5086 株式会社 ゴルフスタジアム 〒105-0013　東京都港区浜松町1-7-3 第一ビル4F　03-5776-0505 株式会社 NA P・H 〒169-0072　東京都新宿区大久保1-9-6 カネモト新宿マンション10F　03-6228-0481 日本ナレッジ 株式会社 〒111-0042　東京都台東区寿3-19-5 JSビル9F　03-3845-4781 パートアンドプレナー 株式会社 〒289-1303　千葉県山武市松ヶ谷口2359-22 0475-84-3462 株式会社 ユビテル 〒108-0023　東京都港区芝浦4-12-33 03-3769-1190
3	オフィス・サカイ 〒350-1302　埼玉県狭山市東三ツ木187-1-108 080-4177-6308 K・Pクリエイションズ 株式会社 〒150-0002　東京都渋谷区渋谷1-1-11 サン青山2-3-4F　03-5774-0558
4	株式会社 スポニチプライム 〒104-0033　東京都中央区新川2-9-9 SHビル2F　03-6820-2015 ディーエムソリューションズ 株式会社 〒180-0005　東京都武蔵野市御殿山1-1-3 クリスタルパーク2F　0422-26-7147 初心者専用ゴルフスクール『サックチュアリ』 〒106-0032　東京都港区六本木7-4-4 アートシエル6F・7F　03-6434-0808
5	株式会社 エクストップ 〒373-0852　群馬県太田市新井町528-11 BHビル103　0276-47-2280 是吉興業 株式会社 〒174-0061　東京都板橋区大原町36-18 03-5970-7833 ゴルフファースクリニック(Tsuchikaoイロアラクティックオフィス内) 〒160-0022　東京都新宿区新宿1-31-7 新宿御苑ダイカンプラザ1F　03-3350-9133 株式会社ファンケル 〒231-8528　神奈川県横浜市中区山下町89-1 045-226-1578 レモシシステム 株式会社 〒543-0001　大阪府大阪市天王寺区上本町8-2-1 クライス上本町1F　06-6779-3448 丸菱産業 株式会社 東京支店 〒162-0063　東京都新宿区市谷薬王寺58-402 03-3513-7756 株式会社 ワイプロデザイン 〒105-0003　東京都港区西新橋1-17-14 西新橋エクスルアネックス6F　03-5510-2900
6	株式会社 エスプリ・ゴルフ 〒107-0052　東京都港区赤坂4-9-19 赤坂TOビル2F　03-6300-0313 株式会社 オンワードライブデザインネットワーク 〒104-8329　東京都中央区京橋1-7-1 戸田ビルディング　03-4512-1134 サイパンラオラオバイゴルフ&リゾート東京案内所 〒105-0023　東京都港区芝浦1-15-13 タジマビル5F　03-5418-9613 タイ国政府観光庁 〒100-0006　東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル 南館2F 259号　03-3218-0355 株式会社 ランダム・アド
7	大塚製薬 株式会社 東京支店 〒101-8535　東京都千代田区神田司町2-9
8	大和ハウス工業 株式会社 〒102-8112　東京都千代田区飯田橋3-13-1 03-5214-2250
10	丸大食品 株式会社 〒135-0051　東京都江東区枝川2-23-2 TEL.03-3647-1572
11	インフォテック・サービス 株式会社 〒160-0023　東京都新宿区西新宿7-5-25 西新宿木村屋ビル　TEL.03-3360-6502
12	ダンロップスポーツ 株式会社 〒108-0075　東京都港区港南3-8-1 森永乳業港南ビル　03-6863-2932 ビクターアドバンスメディア 株式会社 〒103-0013　東京都中央区日本橋人形町2-26-5 NEX人形町ビル6F　03-6892-7886 ブリヂストンスポーツアリーナ 株式会社 〒105-6128　東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル28階　03-5425-8020 株式会社 ボンマックス 〒103-0004　東京都中央区東日本橋3-5-8 03-3663-5482 ミズノ 株式会社 〒101-8477　東京都千代田区神田小川町3-22 03-3233-7156
13	赤城ゴルフ倶楽部 〒379-1113　群馬県渋川市赤城町南赤城山400 0279-56-8811 株式会社 一の宮カントリー倶楽部 〒299-4303　千葉県長生郡一宮町東浪見3166 0475-42-3711 香取カントリークラブ 〒289-0348　千葉県香取市織幡1177 0478-82-6111 コスモ・イーシー 株式会社 スポーツ事業部 〒104-0061　東京都中央区銀座1-18-2 太平ビル8F　03-3562-7055 サンコー72カントリークラブ 〒370-2131　群馬県高崎市吉井町岩崎2179 027-388-2800 スターツグアムゴルフリゾートゴルフ事業部 〒103-0027　東京都中央区日本橋3-4-10 スターツ八重洲中央ビル3F　03-6895-1555 ダイヤグリーン倶楽部 〒311-1527　茨城県鉾田市市借道2222 0291-33-4182 パシフィックゴルフマネージメント 株式会社 108-0074　東京都港区高輪1-3-13 NBF高輪ビル　03-6408-8844 プレゼンテーション倶楽部 軽井沢 〒377-1412　群馬県吾妻郡長野原町北軽井沢2032-16 0279-84-7111 株式会社 山田クラブ21 〒150-0002　東京都渋谷区渋谷2-10-6 山田青山ビル　03-5467-3355 リソルゴルフマネージメント東日本 株式会社 〒160-0023　東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング12F　03-3344-8889 株式会社レオパレス21ホテルリゾート統括部 〒164-8622　東京都中野区本町2-54-11 03-5350-0361 株式会社ロックヒルズ 〒319-2401　茨城県常陸大宮市上小瀬5374-5 0295-56-3211

スポンサー
メンバー加盟
随時募集中!!

詳しくはお気軽にお問い合わせください

ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業の 活性化並びに業界発展の為に 共に学んでみませんか？

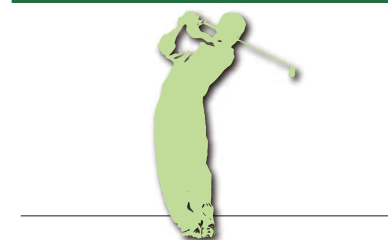
ゴルフ練習場またゴルフスクールを運営されております事業者のみなさまの
ご入会をお待ちしております。現在、関東近隣の218ヶ所のゴルフ練習場が加盟しております。



ご入会のご案内

下記の事業をおこなっております。

1. ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業に関する人材育成
2. ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業に関する情報の収集及び情報提供
3. ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業に関するセミナー等の開催
4. ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業に関する内外機関等の交流及び協力
5. ジュニアゴルファー検定会（ジュニアゴルファーステップアッププログラム）の開催
6. ゴルフ練習場・ゴルフスクール事業に関する会報誌の発行





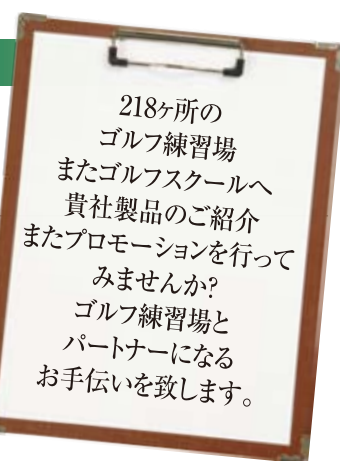
スポンサーメンバー ご入会のご案内

ご入会資格について

新潟・栃木・千葉・東京・神奈川・山梨・静岡の各都県におきまして、
ゴルフ練習場、ゴルフスクールを事業されている法人を
対象としております。

スポンサーメンバーになると……

1. 会員ゴルフ練習場の名簿配布
2. 会員ゴルフ練習場向けの
プレゼンテーション会にご参加
3. 会報誌（2,000部）への広告掲載及びチラシ封入の優待
4. 運営するホームページでの貴社紹介
5. ゴルフイベント及びセミナーへのご参加



＜ご入会をご希望される方は＞

お電話又はメールにて事務局までお問合せください。

事務局／●お問合せ電話：03-5772-3825（平日/9:30～17:30） ●お問合せメール：info@jgra-k.com

お知らせ

JGRAは公益法人改革関連三法が施行されたことに
伴い、平成25年7月1日をもってこれまでの社団法人
から公益社団法人に移行いたしました。

これからもゴルフの普及と発展に努め、ゴルフ事業の調査
及び研究、人材育成、研修会・セミナー等の開催、苦情処
理等の取り組みを行い、ゴルフが国民生活の向上に寄与す
るために鋭意努力してまいります。

今後とも引き続きご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申
し上げます。



JGRA KNT0_Vol.2014.1 編集後記

明けましておめでとうございます。昨年2013年を振り返り
ますと、東京オリンピック・パラリンピックの開催決定やアベノ
ミクスによる経済効果による株価上昇など、日本経済にとって
ようやく明るい兆しが広がり始めた年ではなかったでしょうか？
今年は、昨年からの流れでより希望が広がる年になれば願い
つつも、4月からの消費税8%の引き上げなど生活環境にも大き
な変化が予測されます。こうした状況の中、2015年問題に象徴

されるゴルフ人口の減少は大きな課題で、ゴルフ練習場の役割
は、ゴルファーを生み出せる唯一の団体としてその役割は大き
く、ジュニア層の開拓、シニア層のてこ入れをはじめ、若年層
（20歳前後）に対しての新たなア
プローチも進めていく所存です。会
員事業所さまを始めスポンサーの
皆様のお力添えを頂き、その成果
を発信していければと思います。



T.K

国産最大級のコストパフォーマンス

6500lmの LED投光器

安心と信頼の
日本製 

業界初
水銀灯 2000W
相当 LED

既存の器具を使えるので
工事が簡単！
1台からの交換が可能。

お取り扱い商材

オリジナルゴルフマット：『ストロングターフマット』製造販売・プリペイドカード・ICカード・ティーアップ機・人工芝工事・タイルカーペット工事

株式会社 **スポーツマインド**

Tel: 047-387-4511 Fax: 047-394-4103

<http://www.sportsmind.jp>

E-mail: abett@nifty.com

〒270-0022 千葉県松戸市栗ヶ沢 776-1 プレミールオンダ 102

特許出願中

驚愕の明るさで練習場のお悩みを解決！

保証期間
5年間！
安心品質の日本製



ナトリウム灯色を新発売!!
オレンジ色のナトリウム灯代替用も新登場!!

超薄型ゴルフ練習場向け次世代LED投光器

InfiNite

インフィナイト

えっ！？

300ヤード照射できるLED投光器？



INF-LED-200A 詳細はHPへ！

http://led-infinite.com

株式会社 中央商会

TEL: 03-3600-9144 FAX: 03-3609-0905

次号__広告掲載募集中!! 貴社の販促ツールとして広告でアピールをしませんか！？

次号夏号__発行予定 平成26年7月予定 広告掲載について詳しくは、事務局／近藤までお気軽にお問い合わせください。

ゴルフ練習場に於ける安全対策やルール・マナーの呼びかけに是非ご利用ください！

日頃より連盟の活動に御協力を賜り誠にありがとうございます。
JGRA会員の方のみが、ご購入できるJGRAオリ
ジナルグッズを販売しております。詳しくはホームページま
たは、お気軽に当連盟までお問い合わせください。

- 手形注意パネル ●事故防止ステッカー
- 【お願い】マナーステッカー ●【ご注意】マナーステッカー
- マナーポスター ●マナー看板
- 分煙ポスター ●ジュニア育成協力練習場看板