

Our proposal Golf Information Network



ゴルフ情報ネットワーク ご提案書

KANTO GOLF RANGE ASSOCIATION

全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部

2011. 4

Abut KANTO GOLF RANGE ASSOCIATION

(社)全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部のご紹介



■名称

全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部

KANTO GOLF RANGE ASSOCIATION

■代表者 関東支部支部長 石井 信成

■所在地 〒150-0001

東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号

TEL:03-5772-3825

FAX:03-5772-3826

- 設立 昭和27年4月(名称:東京ゴルフ練習場連盟)
昭和32年4月関東ゴルフ練習場連盟として再編成
平成3年11月社団法人全日本ゴルフ練習場連盟関東支部として再編成

■目的

この連盟は、関東地区一円における会員相互の連絡と親睦福祉をはかり、もって我が国ゴルフの振興と発展に寄与することを目的とする

■事業内容

1. ゴルフ練習場事業に関する調査および研究
2. ゴルフ練習場事業に関する人材育成
3. ゴルフ練習場事業に関する研修会・セミナー等の開催
4. ゴルフ練習場事業に関する指導・苦情処理等
5. ゴルフ練習場事業に関する情報の収集および提供
6. ゴルフ練習場事業に関する内外関係機関等との交流および協力
7. 前各号に掲げるもののほか、本連盟の目的を達成するために必要な事業



Purpose

This Association aims to contribute to the development and promotion of golf in Japan have to balance the welfare and fellowship among members of one yen in the Kanto region

Business

1. Golf Driving Range Survey and Research Project
2. Business Training for Golf Driving Range
3. Business Seminars workshops for golf practice
4. Guidance on handling complaints and golf driving range business
5. Collecting and providing information on the golf range business
6. Exchanges and cooperation with outside agencies such as golf driving range on the business
7. In addition to those items before frying, activities necessary to achieve the objectives of this Association

The main activities of Kanto Golf Driving Range Association

全日本ゴルフ練習場連盟 関東支部の主な活動



Golfer Golf Competition



Junior golfers test & Events



Golf Business Conference



Awards for best golfer



Japan Golf Fair stalls



Golf Business Seminar

Our proposal Golf Information Network

ゴルフ情報ネットワークの構想について



■ 目的

アジア地域におけるゴルフビジネスのあらゆる発展を目的とします。
なおアジア各国(タイ王国・日本・韓国・中国・オーストラリア)とのゴルフ
関連団体との連携をとり、アジアにおけるゴルフビジネスのネットワーク
構築して、さまざまな情報交換をおこないゴルフの発展に寄与します。

■ 活動

- ① ゴルフにおける相互情報インフラを整備。情報の共有化
- ② アジアゴルフ連盟ホームページ開設
- ③ ゴルファーの人材の交流
 - ◆ ジュニアゴルファーの育成・交流
 - ◆ ゴルフマネージメント人材の交流
 - ◆ キャディさんなど従事者の研修交流
 - ◆ ゴルフ指導者の交流
- ④ 各国の施設(ゴルフ場・宿泊施設・)の提携化
- ⑤ アジア ゴルフフォーラムの開催
- ⑥ 親善交流大会の開催

■ Purpose

The objective of all development in the golf business in Asia.
The Asian countries (Japan, South Korea, Thailand, China, Australia) and golf
In cooperation with related organizations, business networks in Asia golf
Build and contribute to the development of various information exchange
golf.

■ Activities

- ① Golf mutual information infrastructure. Information sharing
- ② Asian Golf Association website opens
- ③ golfer exchange of human resources
 - ◆ Development of junior golfers exchange
 - ◆ Golf Management personnel exchanges
 - ◆ Caddie's personnel training and exchange
 - ◆ Golf leaders exchange
- ④ National institutions (golf accommodation) of partnership
- ⑤ Asian Golf Forum
- ⑥ Friendship Exchange Conference held

Our proposal Golf Information Network

ゴルフ情報ネットワークの構想について



■ 参加国(予定) アジア・オセアニア地域

タイ王国
日本
韓国
中国
ベトナム
オーストラリア

まずは、ネットワークの枠組みをタイ王国と日本で築き
段階を追って参加を各国へ呼びかけてゆく。

Countries (tentative) Asia and Oceania

Kingdom of Thailand
Japan
South Korea
China
Vietnam
Australia

First, Thailand and Japan build a framework for network
Goes to the national call for participation in stages.



Present and future of the golf business in Japan

日本におけるゴルフビジネスの現状と未来について



	1992年	2004年	2006年
日本総人口 Japanese population	124,452,000	127,055,000	127,625,000
	100%	102%	102.5%
ゴルフ人口 Population Golf	13,100,000	10,300,000	9,500,000
	100%	78.6%	72.5%
ゴルフ場利用者総数 The total number of golf courses available	102,320,000	85,300,000	87,600,000
	100%	83.3%	85%
ゴルフ場市場規模 Golf Course Market	1,961,000,000,000	1,193,000,000,000	1,107,000,000,000
	100%	60.8%	56.4%
ゴルフ用品市場規模 Golf Equipment Market	617,000,000,000	437,000,000,000	439,000,000,000
	100%	70.8%	71.1%
ゴルフ練習場市場規模 Market Driving Range	308,000,000,000	155,000,000,000	151,000,000,000
	100%	50.3%	49%

Present and future of the golf business in Japan

日本におけるゴルフビジネスの現状と未来について



■ 日本のゴルフ環境の変化

接待ゴルフからプライベートゴルフへ

プレー料金のリーズナブル傾向へ

メンバーコースのパブリック傾向へ

ジュニアゴルファーの増加

スループレーの増加

セルフプレーの増加

若い女性ゴルファーの増加

夫婦でのゴルフプレーの増加

外国資本のゴルフコースの増加

ゴルフのファッション化

■ changes in the Japanese golf

To a private golf playing golf

Reasonable rates tend to round

Courses to members of the public tend

Increase in junior golfer

Playing through increased

Increase in self play

Increase in young women golfers

Increase of golf with your spouse

Increase in foreign equity golf course

Of golf fashion

